

Damien Girollet

Docteur en Sciences Économiques

BSE UMR- CNRS 6060
Université de Bordeaux
16 avenue Léon Duguit
33608 Pessac CEDEX, France
Bureau : H2-212

Français
Né en 1995
damien.girollet@u-bordeaux.fr
☎0009-0006-4986-5285
+33(0)764024900

POSTE ACTUEL

Chercheur post-doctoral

depuis 2024

Bordeaux Sciences Économiques

Responsable scientifique : C. Gondard

Dans le cadre du grand projet de recherche interdisciplinaire et international *Interdisciplinary Policy-Oriented Research on Africa (IPORA)*, ce post-doctorat vise à contribuer à l'analyse de l'évolution contemporaine des systèmes de protection sociale en Afrique. Au-delà de l'activité de recherche, il s'agira également de contribuer à l'animation scientifique du Work Package 7 de ce programme de recherche.

FORMATIONS ET TITRES UNIVERSITAIRES

Doctorat en sciences économiques

2023

Université de Bordeaux

Titre : Inclusion digitale et performances des activités informelles en Afrique subsaharienne

Directeurs J.-P Berrou (Sciences Po Bordeaux) et F. Combarous (Université de Bordeaux)

Rapporteurs : M. Grimm (University of Passau) et F. Roubaud (IRD)

Examineurs : J. Aker (Tufts University) et J. Cariolle (FERDI)

Résumé : Malgré des décennies de croissance économique et la mise en œuvre de réformes de formalisation, l'informalité reste une caractéristique persistante des économies d'Afrique subsaharienne. Pour répondre aux problèmes de développement générés par ces marchés du travail segmentés, la transformation digitale en cours de ces économies est apparue comme offrant un certain potentiel. En utilisant des données quantitatives de premières et secondes mains, les trois chapitres de cette thèse s'emploient à fournir des preuves empiriques supplémentaires sur la façon dont les entreprises informelles utilisent et tirent profit de ces nouvelles technologies. Le premier chapitre étudie les déterminants des inégalités digitales au sein des secteurs informels d'Afrique subsaharienne, s'interrogeant sur leur imbrication dans les inégalités socio-économiques préexistantes. Le deuxième chapitre explore la manière dont le recours le plus élémentaire aux technologies digitales, à savoir la communication bilatérale avec les partenaires commerciaux, affecte la performance économique de ces entreprises et la structure de leur chaîne de valeur. Basé sur des données de panel collectées dans le secteur informel de Dakar, le troisième chapitre étudie plus en détail comment les différentes dimensions de l'appropriation des technologies mobiles sont associées à la dynamique et à la performance économique de ces entreprises. Les résultats soulignent l'importance d'une plus grande intégration des technologies digitales dans les politiques ciblant les entreprises informelles, à la fois pour exploiter leurs effets positifs sur les performances et pour prévenir les nouvelles formes d'exclusion qu'elles génèrent.

Master Économiste-Statisticien du Développement et de la Population

2018

Université de Bordeaux

Licence Économie et gestion

2016

Université de Bordeaux

EXPÉRIENCES DE RECHERCHE

• Emplois

Chercheur associé

2021 - 2023

Les Afriques dans le Monde - Science Po Bordeaux

Projet CRE LAM - Orange Innovation

Les micros et petites entreprises de l'informel Sénégalais face à la Covid-19 (MPEIS-COV).

Missions : Participation à la conception de la problématique de recherche, design du questionnaire, coordination de l'enquête quantitative, analyse des données, corédaction d'un rapport.

Consultant

2022

Les Afriques dans le Monde - Sciences Po Bordeaux

Missions : Construction d'une base de données en panel, production de la documentation y étant associée, analyse de données.

Assistant de recherche

2019 - 2021

Les Afriques dans le Monde - Science Po Bordeaux

Projet CRE LAM - Orange Innovation

Dynamiques socio-économiques des entrepreneurs de l'informel et pratiques numériques en Afrique de l'Ouest.

Missions : Participation à la conception des problématiques de recherche, revue de littérature, design du questionnaire, coordination de l'enquête quantitative, analyse des données, rédaction de rapports, communication des avancées et des résultats du projet auprès de l'équipe d'Orange lors de workshops et de séances de restitution.

Stagiaire

2017

Institut International des Sciences Sociales (IISS), Madagascar

Sous la supervision de Patrick Rasolofo

Sujet : Risques et stratégies des acteurs institutionnels dans les bas quartiers d'Antananarivo face aux problématiques de l'eau et de l'assainissement.

Missions : Revue de littérature, étude de terrain dans le quartier de Manarintsoa (recensement des bornes fontaines, lavoirs, sanitaires et points de collecte des déchets), rédaction d'un rapport de stage.

• Collecte de données

Coordinateur d'une enquête quantitative (1 mois)

2022

Sénégal, Dakar

Missions : Conception et programmation du questionnaire, enquête pilote, formation des enquêteurs.

Coordinateur et superviseur d'une enquête quantitative (5 mois)

2019

Sénégal, Dakar

Missions : Suivi des répondants du panel, conception et programmation du questionnaire, enquête pilote, formation et supervision des enquêteurs, logistique de terrain, gestion de la qualité des données.

PRODUCTION SCIENTIFIQUE

• Publications dans des revues à comité de lecture (HCERES)

Girollet, D. (2023). Digital divides among microenterprises: Evidence from sub-Saharan Africa. *Journal of International Development*, 1–31. <https://doi.org/10.1002/jid.3860> (CNRS : 3, HCERES : B)

Résumé : Cet article étudie les inégalités d'usage du numérique dans les secteurs informels africains. En particulier, nous examinons si la diffusion inégale des technologies numériques est liée à des inégalités socio-économiques préexistantes. Après avoir identifié trois segments d'entreprises informelles, nous

nous appuyons sur des analyses multivariées et de décomposition pour identifier les facteurs prédictifs de l'utilisation des technologies numériques à des fins commerciales et expliquer les écarts d'utilisation entre les segments. Nos résultats suggèrent que les inégalités numériques sont enracinées dans l'hétérogénéité verticale des secteurs informels, certaines caractéristiques des entreprises prédisant de manière significative l'utilisation professionnelle des technologies numériques. En outre, nous constatons qu'il existe des leviers à la fois communs et spécifiques à chaque segment pour remédier aux inégalités numériques entre les entreprises informelles.

• Documents de travail

Girollet, D. (2023). Digital Technologies, Trading Network, and Informal Firm Performance: Evidence from sub-Saharan Africa.

Résumé : En s'appuyant sur des données collectées dans six pays d'Afrique subsaharienne, cet article étudie comment l'utilisation des technologies numériques pour la coordination du marché avec les fournisseurs ou les clients affecte les performances économiques des entreprises informelles. Pour prendre en compte les problèmes d'endogénéité, nous mettons en place une stratégie de variable instrumentale. Nos résultats montrent que les actions de coordination de marché via les technologies numériques augmentent considérablement les ventes, la valeur ajoutée et les bénéfices des entreprises informelles. Nous ne trouvons aucune preuve d'effets hétérogènes, quelles que soient les caractéristiques de l'entreprise et de l'entrepreneur, ce qui souligne l'absence de fracture numérique de troisième niveau pour cet usage. En outre, nous estimons des modèles d'équations simultanées à l'aide des moindres carrés en trois étapes (3SLS) pour comprendre les canaux par lesquels cette utilisation basique des technologies numériques améliore les performances des entreprises informelles. Nous constatons que la coordination de marché numérique affecte le réseau commercial des entreprises informelles, contribuant à l'accumulation de capital social et à l'expansion de leur accès au marché.

Girollet, D., Berrou, J.-P., Combarous, F. (2023). Evolution of Mobile Technologies Uses and Performance of Small Firms: Panel Evidence from the Informal Sector of Dakar.

Résumé : Cet article analyse la manière dont les usages professionnels des technologies mobiles sont associées aux performances économiques des petites entreprises informelles. À l'aide de données de panel collectées auprès d'un échantillon de 304 entrepreneurs informels de la région de Dakar au Sénégal, nous développons une mesure multidimensionnelle des usages des technologies mobiles, comprenant 32 variables indiquant les objectifs pour lesquels les entrepreneurs informels utilisent ces technologies, comment ils accomplissent ces tâches, et à quel niveau d'intensité. Les données du panel montrent que l'appropriation des technologies mobiles et son évolution dans le temps sont significativement associées aux dynamiques des entreprises. Notre analyse fournit également des preuves que les différentes formes d'appropriation des technologies mobiles expliquent les différences de performance entre les petites entreprises informelles. Plus précisément, nous constatons que l'intensité d'usage est particulièrement associée aux ventes des entreprises, tandis que la valeur ajoutée augmente avec le nombre de tâches mises en œuvre. En outre, mis à part l'amélioration de l'efficacité technique des entreprises, nous constatons que des niveaux plus élevés d'appropriation des technologies mobiles sont associés à une plus grande accumulation de capital et à une plus grande capacité d'innovation, ainsi qu'à un niveau plus faible d'informalité.

• Travaux en cours

Berrou, J.-P., **Girollet, D.** (2024). Informal entrepreneurship and middle class in Senegal.

Berrou, J.-P., Deguilhem, T., **Girollet, D.,** Piveteau, A. (2024). The resilience of informal firms in the time of COVID-19: the role of digital technologies.

Girollet, D., Berrou, J.-P., Combarous, F. (2024). Mobile contact network of informal entrepreneurs and entrepreneurial dynamics.

• Rapports de recherche

Berrou, J.-P., Deguilhem, T., **Girollet, D.**, Piveteau, A. (2023). Les micros et petites entreprises de l’informel sénégalais face à la Covid-19 : Les usages numériques dans la crise.

Berrou, J.-P., **Girollet, D.** (2021). Les entrepreneurs de l’informel Dakarois et leur téléphone mobile entre 2017 et 2019 : Évolution des usages professionnels, trajectoires entrepreneuriales et transformations sociales.

Berrou, J.-P., **Girollet, D.** (2020). L’environnement socio-économique et numérique des entrepreneurs informels de Dakar : Note méthodologique sur l’enquête quantitative et premiers résultats.

Berrou, J.-P., **Girollet, D.** (2019). À la recherche des “gazelles” du secteur informel urbain africain.

CONFÉRENCES

Constrained gazelles and their digital practices in a West African urban informal economy. *2019*
SASE 2019 Conference, Network J - Digital Economy, speaker: Jean-Philippe Berrou.

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

• Postes académiques

Enseignant vacataire *2023*
Université de Bordeaux
Service attribué : 13.50h

Attaché Temporaire d’Enseignement et de Recherche *2021-2022*
Université de Bordeaux
Service attribué : 96.42h

Attaché Temporaire d’Enseignement et de Recherche *2020-2021*
Université de Bordeaux
Service attribué : 125.50h

Enseignant vacataire *2020*
Sciences Po Bordeaux
Service attribué : 24h

Enseignant vacataire *2019*
Université de Bordeaux
Service attribué : 28.75h

• Travaux dirigés

Principes de la macroéconomie - Licence 1 Eco-Gestion

Microéconomie - Licence 3 Eco-Gestion

Microéconomie de l’entreprise - Licence 1 AES

Tutorat Microéconomie de l’entreprise - Licence 1 AES

Statistique descriptive - Licence 1 AES

Tutorat Statistique descriptive - Licence 1 AES

TD Gestion et analyse de données - Master 1 Intelligence économique

• Cours en ligne

Chargé du Certificat d’Études Africaines en Ligne (CEAL) - Sciences Po Bordeaux

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Langues	Français (langue maternelle), Anglais (avancé), Wolof (débutant)
Analyse de données	Stata, R, Python, VBA, QGIS, XLSTAT, GAMS
Mise en page	LaTeX
Collecte de données	SurveyCTO