

SCIENCE ET ÉMOTION

Le rôle de l'émotion
dans la pratique de la recherche

Collection *Sciences en questions*

Quæ, 78 pages

ISBN 978-2-7592-3547-6 - réf. 02836

Parution : **juin 2022**

Livre papier : **9,50 €**

Ebook en accès libre sur quae-open.com

L'histoire de la science est émaillée de vies de scientifiques illustres, comme Charles Darwin, Marie Curie ou Albert Einstein, qui ont relaté leur passion pour la recherche et évoqué les émotions qui y ont contribué. De manière générale, tous les chercheurs connaissent le plaisir intellectuel associé à leur activité professionnelle. La plupart s'engagent avec ferveur dans leurs travaux et prennent à cœur de convaincre la communauté et/ou le grand public de leur pertinence et de leur importance. Peu de chercheurs reconnaissent cependant que leurs émotions peuvent avoir une incidence sur la façon dont ils abordent leur objet de recherche, ni sur la manière dont ils la pratiquent.

Les émotions modifient-elles le choix de l'objet d'étude ou celui des outils ? Influencent-elles la lecture et l'interprétation des résultats ou des faits scientifiques ? Le chercheur doit-il ou peut-il contrôler ses émotions ou tenter de les mettre à distance ? Faut-il au contraire leur accorder une place dans le processus même de la recherche ? Une émotion est-elle une source appropriée de la connaissance scientifique ? Comment évaluer les émotions ? C'est à toutes ces questions que cet ouvrage propose de répondre.

Coordinateur

Emmanuel Petit est professeur de sciences économiques à l'université de Bordeaux. Formé dans la tradition de l'économie mathématique et de la rationalité, il travaille depuis une quinzaine d'années sur le rôle des émotions dans l'analyse économique. À partir d'une lecture interdisciplinaire de l'affect et d'une conception large de l'émotion (elle est ce qui nous relie à notre environnement et à autrui), il s'interroge sur la place de l'émotion dans l'histoire, dans l'économie de marché et dans la science.

L'âge d'or de l'émotion

- Premiers jalons scientifiques : de Descartes à Magda Arnold
- L'heure de gloire de l'émotion

L'émotion, une force de transformation de la science

- L'émotion à l'origine des révolutions scientifiques
- L'émotion en arrière-plan dans l'activité de recherche
- L'émotion des chercheurs est partageable et peut être transmise
- Que retenir de l'apport de Fleck ?

Portraits sensibles de chercheurs

- Barbara McClintock : une généticienne hypersensible
- Gérard Debreu : un mathématicien secret, réservé et inquiet
- Discussion
- Retour sur la question de l'objectivité

Comment évaluer et mobiliser l'émotion du chercheur ?

- Une évaluation méthodique des émotions des chercheurs
- Investissement émotionnel et recherche : une illustration par la surprise et la curiosité

Pour commander



- En ligne sur quae.com

- Par **voie postale**, envoyez ce bon et règlement à :
Éditions Quæ - c/o INRAE - RD 10 - 78026 Versailles - France

Nom, prénom* :

Téléphone* :

Adresse* :

.....

CP, ville* :

Email :

* Champs obligatoires.

Demande de **devis**

Chèque sur une banque française à l'ordre de Éditions Quæ

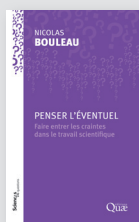
Virement bancaire au Crédit Agricole (Ile-de-France), St Cyr-l'École

[FR7618206100033129681014001123] Bic : AGRIFRPP882

Carte bancaire

Pour un paiement par CB, contactez-nous au +33 6 33 35 48 40

Dans la même thématique



Penser l'éventuel
Faire entrer les craintes dans le travail scientifique
Coll. *Sciences en questions*
Réf. 02556, **21 €**

Le quotidien du chercheur
Une chasse aux fantômes ?

Coll. *Essais*
Réf. 02413, **9,90 €**



Je commande :

| | |
|---|-----------------------------------|
| Science et émotion réf 02836 | ... exemplaire(s) x 9,50 € |
| | |
| | |
| | |
| Frais de port • France métropolitaine : 5 € pour un ex + 1 € par ouvrage supplémentaire • Autres pays : Tarifs sur quae.com ou nous contacter | |
| Total | |

* Conformément à la loi « informatique et liberté », vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en contactant : serviceclients@quae.fr