

---

## Sébastien LECOCQ

Chercheur INRAE  
[sebastien.lecocq@inrae.fr](mailto:sebastien.lecocq@inrae.fr)

---

### Education

---

Thèse de doctorat, Microéconomie et Econométrie Appliquées, Université Paris I, 1999.

Post-doc, University College London, Oct. 2001 – Sept. 2002.

### Affectation

---

Laboratoire de Recherche sur la Consommation (CORELA, 1999-2007), Alimentation Sciences Sociales (ALISS, 2008-2021), Paris Saclay Applied Economics, (PSAE, 2022), Ivry-sur-Seine.

Bordeaux School of Economics (BSE), Université de Bordeaux, 2023-présent.

### Thèmes de recherche

---

Economie et économétrie appliquées, analyse de la demande, économie agricole, évaluation de politiques publiques

### Publications

---

- Lecocq, S., V. Orozco, C. Boizot-Szantai, C. Bonnet & F. Etilé (2023). "La Régulation des Prix des Alcools en France : Quel Scénario de Réforme pour une Politique Proportionnée aux Objectifs de Santé Publique et d'Équité Fiscale ?", *Economie et Statistique*, vol. 541, pp. 17-33.
- Raineau, Y., E. Giraud-Héraud, S. Lecocq, S. Peres, A. Pons et S. Tempere (2023). "When Health-related Claims Impact Environmental Demand: Results of Experimental Auctions with Bordeaux Wine Consumers", *Ecological Economics*, vol. 204, pp. 1-12
- Le Bodo, Y., F. Etilé, C. Julia, M. Friant-Perrot, E. Breton, S. Lecocq, C. Boizot-Szantai, C. Bergeran et F. Jabot (2022). "Public Health Lessons from the French 2012 Soda Tax and Insight on the Modification Enacted in 2018", *Health Policy*, vol. 126, pp. 585-591.
- Etilé, F., S. Lecocq et C. Boizot-Szantai (2021). "Market Heterogeneity and the Distributional Incidence of Soft-drink Taxes: Evidence from France", *European Review of Agricultural Economics*, vol. 48, pp. 915-939.

- Le Bodo, Y., F. Etilé, C. Julia, M. Friant-Perrot, E. Breton, S. Lecocq, C. Boizot-Szantai, C. Bergeran et F. Jabot (2021). "Public Health Lessons from the Soda Taxes Enacted in France in 2012 and Modified in 2018", *European Journal of Public Health*, vol. 31, pp. 394-394.
- Bruegel, M. et S. Lecocq (2020). "The First Systematic Survey of Restaurant Hygiene in Paris, 1908", *Journal of Interdisciplinary History*, vol. 51, pp. 97-120.
- Allais, O., F. Etilé et S. Lecocq (2015). "Mandatory Labels, Taxes and Market Forces: An Empirical Evaluation of Fat Policies", *Journal of Health Economics*, 43: 27-44.
- Lecocq, S. et J.-M. Robin (2015). "Estimating Almost Ideal Demand Systems with Endogenous Regressors", *Stata Journal*, 15: 554-573.
- Bruegel, M., J.-M. Chevet et S. Lecocq (2014). "Animal Protein and Rational Choice in the 18th Century: The Transformation of the Diet at the Saint-Cyr Convent-School", *Journal of Interdisciplinary History*, 44: 427-452.
- Bruegel, M., J.-M. Chevet, S. Lecocq et J.-M. Robin (2013). "Explaining the Food Purchases of the Convent-School at Saint-Cyr 1703-1788", *Annales d'Economie et de Statistique*, 110: 63-91.
- Chevet, J.-M., S. Lecocq et M. Visser (2012). "Qualité, Production et Prix dans le Haut-Médoc de 1820 à 2009", in *Oeno 2011*, Dunod, pp. 32-39.
- Chevet, J.-M., S. Lecocq et M. Visser (2011). "Climate, Grapevine Phenology, Wine Production and Prices: Pauillac (1800-2009)", *American Economic Review: Papers & Proceedings*, 101 : 142-146.
- Hadj Ali, H., S. Lecocq et M. Visser (2008). "The Impact of Gurus: Parker Grades and En Primeur Wine Prices", *Economic Journal*, vol. 118, pp. F158-F173 (cité dans 8 10 11 12).
  - Republié en 2010 dans *Journal of Wine Economics*, vol. 5, pp. 22-39.
  - Republié en 2018 dans *Handbook of the Economics of Wine*, O. Ashenfelter, O. Gergaud, K. Storchmann et W. Ziemba (eds.), World Scientific, pp. 437-457.
- Lecocq, S. et J.-M. Robin (2006). "Estimating Demand Response with Panel Data", *Empirical Economics*, vol. 31, pp. 1043-1060.
- Lecocq, S. et M. Visser (2006). "What Determines Wine Prices: Objective vs. Sensory Characteristics", *Journal of Wine Economics*, vol. 1, pp. 42-56 (cité dans 5 6 7 9 10).
  - Republié en 2018 dans *Handbook of the Economics of Wine*, O. Ashenfelter, O. Gergaud, K. Storchmann et W. Ziemba (eds.), World Scientific, pp. 501-516.
- Lecocq, S. et M. Visser (2006). "Spatial Variations in Weather Conditions and Wine Prices in Bordeaux", *Journal of Wine Economics*, vol. 1, pp. 114-124.
- Lecocq, S., T. Magnac, M.-C. Pichery et M. Visser (2005). "The Impact of Information on Wine Auction Prices: Results of an Experiment", *Annals of Economics and Statistics*, vol. 77, pp. 37-57 (cité dans 12).
- Lecocq, S. et M. Simioni (2005). "Comportement du Consommateur et Caractéristiques des Biens : Recherches Actuelles et Enjeux Futurs", *INRA Sciences Sociales*, #3-4.

- Lecocq, S. (2001). "The Allocation of Time and Goods in Household Activities: A Test of Separability", *Journal of Population Economics*, vol. 14, pp. 585-597.
  - Republié en 2003 dans *Family, Household and Work*, K.F. Zimmermann et M. Vogler (eds.), Springer-Verlag, pp. 25-37.
- Lecocq, S., L. Lévy-Garboua et B. Rapoport (2001). "Economie de la Famille", in *Dictionnaire des Sciences Economiques*, Presses Universitaires de France, pp. 410-413.
- Combris, P., S. Lecocq et M. Visser (2000). "Estimation of a Hedonic Price Equation for Burgundy Wine", *Applied Economics*, vol. 32, pp. 961-967 (cité dans 12).
- Combris, P., S. Lecocq et M. Visser (1999). "Prix des Vins de Bordeaux et des Vins de Bourgogne : La Qualité a-t-elle de l'Importance ?", *INRA Sciences Sociales*, #1 (cité dans 12).
  - Republié en 1999 dans *Problèmes Economiques*, #2.633, pp. 1-3.
- Combris, P., S. Lecocq et M. Visser (1997). "Estimation of a Hedonic Price Equation for Bordeaux Wine: Does Quality Matter?", *Economic Journal*, vol. 107, pp. 390-402 (cité dans 1 2 3 4 12).
  - Republié en 2018 dans *Handbook of the Economics of Wine*, O. Ashenfelter, O. Gergaud, K. Storchmann et W. Ziemba (eds.), World Scientific, pp. 167-183.

## Citations

---

1. Life is too short to drink bad wine, in *Econometrics: A Modern Introduction*, M.P. Murray, Peason Addison-Wesley, 2006, pp. 345-346.
2. The globe in a glass: A Wine Survey, *The Economist*, 18-30 Décembre 1999.
3. The great châteaux conspiracy, *The Independent*, 9 Mars 1997.
4. All wine snobs take note: it's the label that counts, *The Telegraph*, 9 Mars 1997.
5. Fruity little numbers, *The Economist*, 14-20 Octobre 2006.
6. In the language of gastronomy, those Michelin stars translate as dollars signs, *The New-York Times*, 13 Juillet 2006.
7. Dear economist, *The Financial Times*, 17 Novembre 2006.
8. L'impact du gourou des vins, *Libération*, 10 Septembre 2007.
9. *The Wine Trials*, R. Goldstein et A. Herschkowitsch, Fearless Critic Media, 2008, p. 10.
10. Le prix du rêve, Passion Vin, hors-série des *Dernières Nouvelles d'Alsace*, Mars 2011, pp. 74-77.
11. Plus-value contre goût du vin, *Gault & Millau*, Août-Septembre 2012, pp. 44-46.
12. Le Dégustateur face à la Valeur d'un Vin *Paysan du Midi* et *L'Agriculteur Provençal*, 15 Novembre 2013, p. 36.
13. Zoom sur les prix, in Quand le vin a soif de recherches, Dossier de Presse INRA, Septembre 2013, p. 10.

## Autres supports

---

- Lecocq, S., V. Orozco, C. Boizot-Szantai, C. Bonnet & F. Etilé (2023). Annexe en ligne à "La Régulation des Prix des Alcools en France : Quel Scénario de Réforme pour une Politique Proportionnée aux Objectifs de Santé Publique et d'Équité Fiscale ?", *Economie et Statistique*, 10p.
- Etilé, F., C. Bonnet, C. Julia, S. Lecocq, V. Orozco et M. Touvier (2022). "Combining Empirical Industrial Organisation Methods, Consumer Demand Systems and Epidemiological Risk Modelling to Compare the Impacts of Alcohol Price Policies on Alcohol Markets, Alcohol Consumption, and Cancer Incidence in France", Study Protocol, Open Science Framework registries, <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/TAYQ6> . Technical Appendix: <https://osf.io/z3ad5> , 57p.
- Etilé, F., S. Lecocq et C. Boizot-Szantai (2020). Supplementary Appendix to "Market Heterogeneity and the Distributional Incidence of Soft-drink Taxes: Evidence From France", *European Review of Agricultural Economics*, 36p.
- Etilé, F., S. Lecocq et C. Boizot-Szantai (2020). "Impact sur la Consommation et Effets Redistributifs de la Taxe Soda 2012 : Une Evaluation sur Données de Scanner", Miméo, 29p.

## Rapports

---

- Etilé, F., S. Lecocq, G. Kyureghian, Y. Le Bodo et C. Boizot-Szantai (2023). "Evaluation économique de la réforme de la taxe soda 2018", rapport pour la Direction Générale de la Santé, 38p.
- Etilé, F., C. Bonnet, C. Julia, S. Lecocq, V. Orozco, C. Boizot-Szantai et M. Touvier (2022). "Effets économiques et épidémiologiques de politiques de prix des boissons alcoolisées", rapport pour l'Institut National du Cancer (INCa) et la Mission InterMinistérielle à la Lutte contre les Drogues et les Comportements Addictifs (MILDECA), 82p.
- Le Bodo, Y., F. Etilé, C. Julia, M. Friant-Perrot, E. Breton, S. Lecocq, C. Boizot-Szantai, C. Bergeran et F. Jabot (2021). "Projet de recherche sur l'élaboration, la mise en oeuvre et les effets de la taxe soda appliquée en France depuis juillet 2018 (SODA-TAX)", rapport pour la Ligue Nationale contre le Cancer et l'Institut pour la Recherche en Santé Publique (IReSP), 10p.