



EconomiX

Séminaire « Économie Comportementale »

Jeudi 25 avril – 11h-12h15

*Les enjeux de l'introduction des émotions dans
l'analyse économique*

Emmanuel Petit

Université de Bordeaux, BSE

SOMMAIRE

- I. Des conceptions différenciées de l'émotion
- II. Comment l'**économie comportementale** mobilise-t-elle l'émotion ?
- III. La **perspective institutionnelle** : une autre façon de concevoir l'émotion
- IV. Le scénario institutionnaliste ou la régulation de la violence par la **peur**
- V. Des pistes de recherche à explorer

Quelques références

- Petit, E. (2022). **Théorie des émotions et analyse économique : une revue**, *Revue d'économie politique*, 32(2), 181-215.
- Petit, E., & Ballet, J. (2021). Habit and emotion: John Dewey's contribution to the theory of change. *Cambridge Journal of Economics*, 45(4), 655-674.
- Petit, E., & Ballet, J. (2023). Valuation and emotion according to John Dewey. *Cambridge Journal of Economics*, 47(6), 1019-1036.
- North, D. C. (2005). Understanding economic change. *Transforming post-communist political economies*, Princeton, Princeton University Press.
- North, D. C., Wallis, J. J., & Weingast, B. R. (2009). *Violence and social orders: A conceptual framework for interpreting recorded human history*. Cambridge University Press.

I. La conception privilégiée par les comportementalistes

1. L'émotion est un processus **physiologique** (manifestations corporelles, expressions du visage) → **communication**
2. L'émotion comporte une dimension **cognitive** : elle est associée à une croyance → **anticipation**.
3. La **valence** d'une émotion peut être mesurée → **Utilité**
4. Une émotion se traduit par une **tendance à l'action** → **comportement**
5. Elle a une dimension individuelle (**personnalité**) → **type**
6. L'individu possède un certain **degré de contrôle** → **dimension stratégique et rationnelle**.

Ibis. Une autre conception de l'émotion

1. Ce que l'émotion n'est pas

- ❖ un phénomène **autonome**, **isolé** ou purement **intérieur**.
- ❖ une donnée **universelle**, c'est-à-dire valable **partout**, **en tous lieux** et **en tous temps**.
- ❖ Une simple « **extériorisation** », une « **décharge immédiate** » (Dewey, 1934).



2. Ce qu'est l'émotion

- ❖ L'émotion a une histoire....
- ❖ Elle a une composante sociale et collective
- ❖ L'émotion est un **indicateur** d'un « **trouble** ».
- ❖ Elle **nous guide** de façon à ce que **l'harmonie entre le sujet et son environnement soit restaurée**.



II. L'apport expérimental et comportemental

1. La science économique **rationnelle**



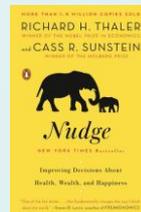
2. Le « **tournant émotionnel** » dans les années 1990 (Elster, 1998)

3. Des émotions de **prédilection** : regret, déception, envie, culpabilité

4. De nouveaux **enjeux** : colère, peur, espoir

5. L'intérêt de la prise en compte de l'émotion :

- Sur le plan **expérimental** (1. **diversité et éclectisme**, 2. **rationalité** des individus, 3. **comportement pro social**)
- Sur le plan **comportemental** (modélisation)
- Sur le plan des **politiques publiques**



Ibis. Comportement pro social et émotion (Rabin, 1993)

Dilemme du prisonnier		Joueur 2	
		C	D
Joueur 1	C	(3, 3)	(0, 4)
	D	(4, 0)	(1, 1)

$$U_1 = U_1(x_1, x_2) = x_1 + \alpha x_2$$

α est un coefficient d'**envie** ou de **sympathie**

→ Protocole :

- Type d'affects ?
- Induction (rappel de souvenirs, vidéo, jeu, etc.)
- Incidente ou intégrale ?
- Framing ? (communication, identité, etc.)
- Mesure de l'émotion (objective ? Subjective ?)
- Durée ? (répétition du jeu)
- Mesure de l'attitude pro-sociale *ex ante*
- Etc.

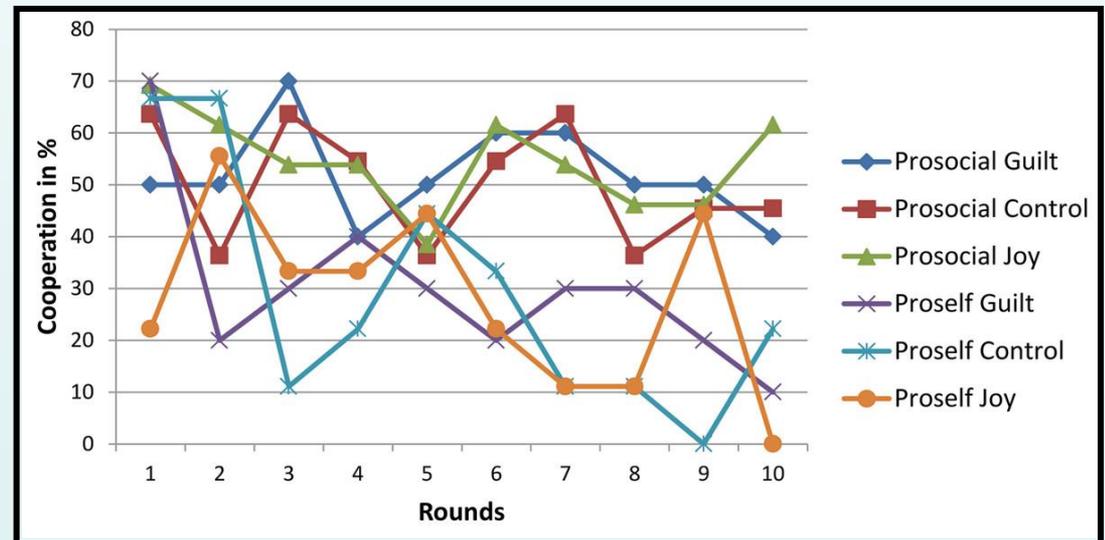
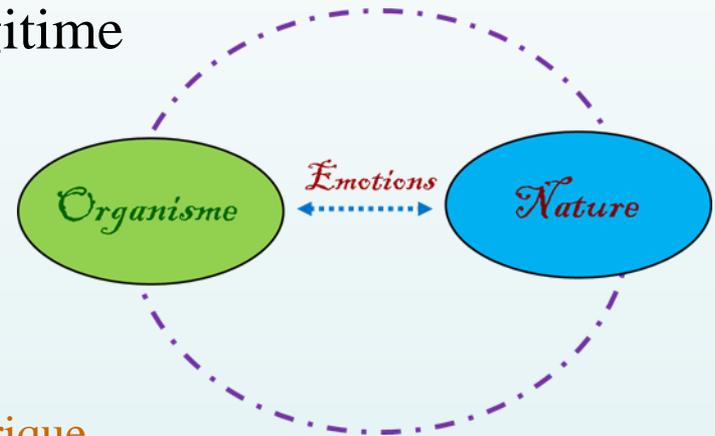


Figure : Cooperation in % for each round of the PDG

Source : Kjell, O. N., & Thompson, S. (2013)

III. Émotions et Économie institutionnelle

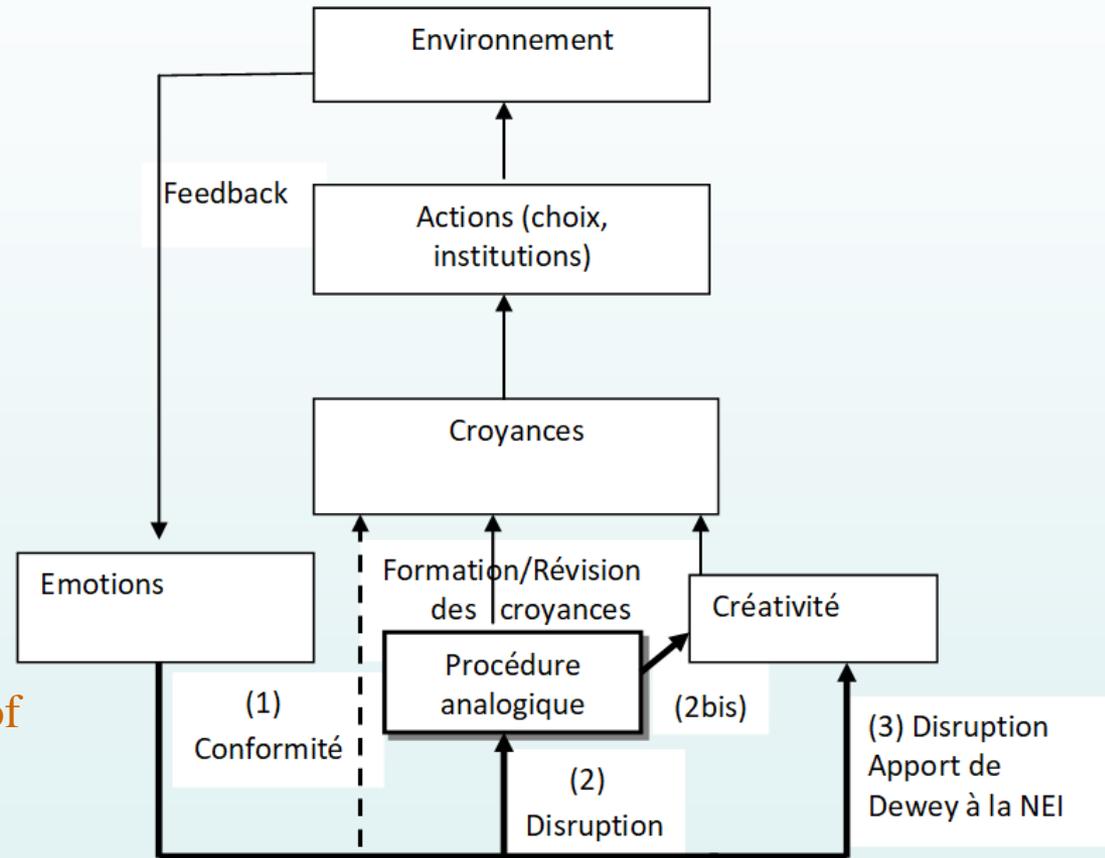
1. Une dimension **négligée** par l'économie institutionnelle (ancienne et nouvelle)
2. Une approche *a priori* **compatible** et légitime
 - Critique de la **rationalité**
 - Accent mis sur la **transaction**
 - Accent mis sur la **transformation**
 - Dimension inter disciplinaire et surtout **historique**
3. Des premiers **jalons** identifiés dans la NEI



IIIbis. Émotions, Croyances et Institutions (Denzau et North, 1994)

1. La formation des croyances : émotion et créativité

- Un modèle mental adaptatif
- L'émotion : un renforcement de la croyance (NEI)
- “deliberation is a dramatic rehearsal (in imagination) of various competing possible lines of action” Dewey (1922)



Source : Ballet et Petit (2023b)

IIIter Émotions, Croyances et Institutions (Denzau et North, 1994)

2. Le partage des croyances dans le groupe : émotion & communication

- “The direct result of [this] **communication** is the formation of **shared** mental models”

Mantzavinos et al. (2004:76)

- The “**system of meaning is almost never free of affect**; it is charged with **emotions.**”»

North (2005:41)

- « **|o]f all affairs, communication is the most wonderful.** » Dewey (1925)

➤ la communication est **instrumentale**

3. Le partage de l’émotion et la communication du groupe

➤ la communication est **consommatoire**

- « **Shared experience** is the **greatest of human goods.** » (Dewey, 1925)

- Communication « is an immediate enhancement of life, **enjoyed for its own sake** » (*Ibid.*)

IV. La régulation de la violence par la peur (North et al., 2009)

1. La canalisation de la violence dans un ordre social ouvert ou fermé

- Fermé : élites, propriété privée, pouvoir arbitraire, communication limitée → rigidité des croyances
- Ouvert : diversité des organisations, liens impersonnels, communication ouverte → flexibilité des croyances

2. La transition vers un ordre social ouvert : quel rôle pour la peur ?

- Les élites cèdent le pouvoir parce qu'elles ont peur de le perdre et calculent qu'elles ont plus à gagner à la concession qu'à la révolution (Acemoglu et Robinson, 2005)
- Chez North et al. (2009), c'est la peur des factions qui est à l'origine de la transition

3. Intégrer l'histoire des émotions dans la perspective institutionnaliste

- Scénario de Tackett, *The coming of the terror in the French Revolution*, 2015.

IV. Des pistes de recherche à explorer

1. La dimension collective de l'émotion (prise de décision du groupe)
2. Émotion et Opinion publique
2. La conception du temps en lien avec l'émotion
3. L'espoir
4. Les émotions climatiques
5. Émotion & éducation



EconomiX

Séminaire « Économie Comportementale »
Jeudi 25 avril – 11h-12h15

Je vous remercie pour votre écoute !

