



Colloque « Le mythe de la foule irrationnelle
et la question de l'émotion collective »
BSE, salle de séminaire H2-116, 23 et 24 mai

Émotion collective et opinion publique Une lecture à partir de John Dewey

Emmanuel Petit

Université de Bordeaux, BSE

SOMMAIRE

- I. Point de départ : la théorie des émotions de Dewey
- II. Une typologie récente de l'émotion collective
- III. Quelle émotion collective chez John Dewey ?



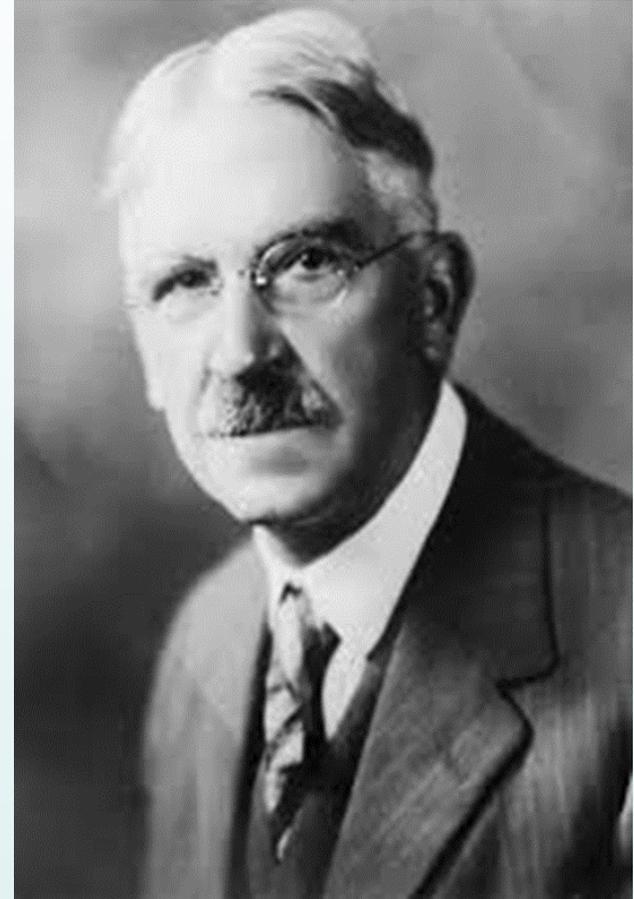
Quelques références

- Ballet, J., & Petit, E. (2023). L'apport de la théorie des émotions de John Dewey à la nouvelle économie institutionnelle de Douglass North. *Cahiers d'économie politique*, (1), 169-192.
- Dewey, J. (1967-1991), *The Collected Works of John Dewey, 1882-1953*, Jo Ann Boydston (ed.), Southern Illinois University Press, Edwardsville.
- Dewey, J. (1973), *Lectures in China, 1919-1920*, R. W. Clopton and T-C. Ou (eds), Honolulu, The University Press of Hawaiï.
- Petit, E., & Ballet, J. (2023). Valuation and emotion according to John Dewey. *Cambridge Journal of Economics*, 47(6), 1019-1036.
- Petit, E., & Ballet, J. (2021). Habit and emotion: John Dewey's contribution to the theory of change. *Cambridge Journal of Economics*, 45(4), 655-674.
- Pottle, J. (2022). "The Greatest Flood of Mass Suggestion": John Dewey, Propaganda, and Epistemic Costs of Social Organization. *The Journal of Politics*, 84(3), 1515-1527.
- Thonhauser, G. (2022). [Towards a taxonomy of collective emotions](#). *Emotion Review*, 14(1), 31-42.
- Thonhauser, G., & Wetzels, M. (2019). Emotional sharing in football audiences. *Journal of the Philosophy of Sport*, 46(2), 224-243.

*I. La théorie de l'émotion de John
Dewey*

La pensée de l'émotion chez John Dewey

- **The theory of emotion.** *Psychological review*, 1894, 1895, vol. 2.
- **The reflex arc concept in psychology.** *Psychological review*, 1896, vol. 3, no 4.
- 1916. *Democracy and education: An introduction to the philosophy of education.* New York, Macmillan.
- ***Human Nature and Conduct: Introduction to Social Psychology.*** New York, Henry Holt and Company, 1922.
- 1925. *Experience and Nature*, New York, Dover Publications.
- 1930. *Qualitative Thought*, In The Collected Works of John Dewey, J. A. Boydston (ed.), Southern Illinois University Press, vol. 5, 245-252
- **1934. *Art as experience.*** New York: Minton, Balch, and Company.



Une conception spécifique de l'émotion

1. Ce que l'émotion n'est pas

- ❖ un phénomène **autonome**, **isolé** ou purement **intérieur**.
- ❖ une donnée **universelle**, c'est-à-dire valable **partout**, en tous lieux et en tous temps.
- ❖ Une simple « **extériorisation** », une « **décharge immédiate** » (**Art as Experience**).



2. Ce qu'est l'émotion

- ❖ L'émotion a une histoire....



- ❖ Elle a une composante sociale et collective

- ❖ L'émotion est un **indicateur** d'un « **trouble** ».

ENQUÊTE

- ❖ Elle **nous guide** de façon à ce que **l'harmonie entre le sujet et son environnement soit restaurée**.

L'émotion, une force de changement

- ❑ « En fait, les émotions, quand elles ont un sens, sont des **qualités** d'une expérience complexe qui progresse et qui évolue » (Art as Experience).
- ❑ « C'est l'émotion qui est à la fois élément moteur et élément de cohésion. Elle sélectionne ce qui s'accorde et **colore** ce qu'elle a sélectionné de sa teinture propre, donnant ainsi une **unité qualitative** à des matériaux extrêmement disparates et dissemblables » (AE).
- ❑ L'émotion qui possède ces **qualités** est dite « esthétique ».
- ❑ L'expérience présente un caractère **ordinaire** (Formis, 2015).



Les « ennemis » de l'enquête

- ❑ L'enquête « est limitée par tout ce qui entrave la perception des relations entre **éprouver** et **agir**. Elle peut être gênée par une **hypertrophie de l'agir** ou par une **hypertrophie de la réceptivité** » (AE).
- ❑ L'excès de réceptivité correspond à un **excès d'émotion** : « Lorsque l'on est sous l'emprise d'une émotion, on « éprouve » de façon trop passive [...] et la part de réaction active est trop faible pour donner lieu à **une relation équilibrée** » (AE).

Les « défaillances » de l'émotion

(1) L'émotion est **insuffisante ou inappropriée**.

- Léthargie, inertie. « L'inertie et la tendance à la stabilité appartiennent aux émotions et aux désirs autant qu'aux masses et aux molécules. » (Le Public, 317)

(2) L'émotion est **excessive ou éruptive** : « une personne submergée par l'émotion est, par là-même, incapable de l'exprimer » (AE).

« L'énergie, qui n'est pas conservée, ne peut pas contribuer à un développement ordonné » (AE).

- **Distraction, dissipation, inattention, choc émotionnel.**

Des « applications » en économie

- **Guide pour les économistes** : « L'essentiel est toujours le niveau d'action fixé par l'intelligence *incarnée*. » (Le Public..., 312).
- (1) La théorie des émotions de Dewey a vocation à être intégrée dans l'analyse de **l'économie institutionnelle** (ancienne et nouvelle) (Ballet et Petit, 2022, 2023).
- (2) L'émotion est au cœur du changement des **croyances et des comportements individuels** (Petit et Ballet, 2021)
- (3) Elle est un révélateur de nos **valeurs** et contribue à les modifier (Petit et Ballet, 2023)
- ❖ «**Terrain d'expérimentation** : la question du **changement climatique** (comportement, valeur, éducation, etc.)

Questions en suspens ?

- (1) Dewey interroge la notion de **groupe** (« la vie en association ») et celle du **conflit** (au sein de et entre les groupes).
 - (2) Il donne une place importante à la **communication** (*Experience and Nature*).
 - (3) Il pense la question des conditions de l'émergence d'une **opinion publique** (\neq **foule**).
- **Quel rôle l'émotion joue-t-elle dans ces mécanismes ?** Sa **nature** et sa **qualité** sont-elles différentes ? L'**enquête sociale** (au sein d'un groupe) diffère-t-elle de l'enquête individuelle ? Qu'est-ce qui est partagé dans un groupe ? Peut-on parler d'une **émotion collective** dans les écrits de Dewey ? Dans quelle mesure l'émotion collective est-elle liée aux **pathologies sociales** ?

HYPOTHÈSE

➤ Les **mécanismes et les propriétés de l'émotion** que l'on trouve dans l'enquête individuelle (doute, guide, équilibre *versus* distraction) caractérisent également ce qui se passe dans **l'enquête sociale au sein d'un groupe** (collectif).

Le processus d'association est naturel.

« Nous naissons comme être organiques associés avec d'autres, mais nous ne naissons pas membres d'une communauté. » (Le Public, 249)

Comment passe-t-on de l'association à la communauté ?

« le fait de l'association ne crée pas de lui-même une société. Cela exige [...] la perception des **conséquences** d'une **activité conjointe** et du rôle distinctif de chaque élément qui la produit. Une telle **perception crée un intérêt commun**, c'est-à-dire une préoccupation de la part de chacun pour l'action conjointe et pour la contribution de chacun de ses membres qui s'y livrent » (Le Public et ses problèmes)

*II. Une typologie récente de
l'émotion collective*

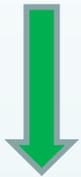
Une émotion collective est rarement contagieuse

- (1) La **théorie psychologique de la foule** privilégie le mécanisme de **contagion\imitation**.
- (2) Et s'est imposée au 20^{ème} siècle (**Thonhauser, 2022b**) : on en retrouve la « philosophie » chez Max Scheler, Max Weber ou Georg Simmel.
- (3) On peut penser *autrement* : quelle **émotion collective** caractérise l'ambiance dans un stade de football ? (**Thonhauser et Wetzels, 2019**)
- (4) « Une **émotion collective est l'émotion d'un collectif**, c'est-à-dire une émotion dont les composantes sont socialement **distribuées** au sein d'un **groupe d'individus suffisamment reliés entre eux** »



Les types d'expérience affective (Thonhauser, 2022)

Partage social
de l'émotion



- **Évocation** d'un évènement ayant provoqué une émotion particulière
- **Communication** à autrui

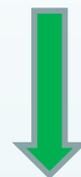
Émotion de
groupe



- **Appartenance** (sociale ou culturelle) à un groupe (enseignants, etc.)
- **Évaluation** de l'évènement du point de vue du groupe

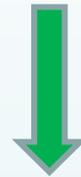
- **# interaction sociale**

Émotion
commune



- **Évaluation** de l'évènement du point de vue des membres du groupe
- **Partage** d'un intérêt commun
- **Reconnaissance** mutuelle

Émotion
collective

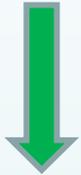


1. Une **évaluation** commune et **partage** d'un intérêt
2. Un **ressenti émotionnel** identique (ou proche)
3. Un même **sentiment d'appartenance**
4. Une **conscience de soi et des autres**

Les types d'émotion collective (Thonhauser, 2022)

1

Partage
émotionnel



▪ **Ex :** Un groupe d'amis vont au concert voir leur chanteur préféré

- 1. Évaluation & partage
- 2. Ressenti émotionnel identique (ou proche)
- 3. Sentiment d'appartenance
- 4. Conscience de soi et d'autrui

2

Contagion
émotionnelle



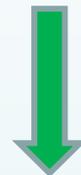
▪ **Ex :** Johnny va au concert (avec ses amis) mais ne partage pas l'intérêt du groupe

▪ # évaluation du groupe

▪ [# conscience de soi et d'autrui]

3

Correspondance
émotionnelle

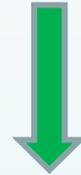


▪ **Ex :** un stade de football avec des groupes de supporters adverses (ou au cinéma)

▪ # ressenti émotionnel

4

Ségrégation
émotionnelle



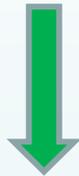
▪ **Ex :** Gary et Mary sont accablés de tristesse à la suite du décès précoce de leur enfant

▪ # sentiment d'appartenance

Les types d'émotion collective (Thonhauser, 2022)

1

Partage
émotionnel

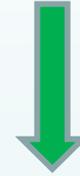


▪ **Ex : Un groupe d'amis vont au concert voir leur chanteur préféré**

1. Évaluation & partage
2. Ressenti émotionnel identique (ou proche)
3. Sentiment d'appartenance
4. Conscience de soi et d'autrui

5

Fusion
émotionnelle



▪ **Ex : Édouard et Pauline vont dans un festival de musique et consomment des drogues pour atteindre un état de fusion émotionnelle.**

▪ **[# conscience de soi et d'autrui]**

III. Quelle émotion collective

chez John Dewey ?

Conflit social

Communication

Conflit & émotion

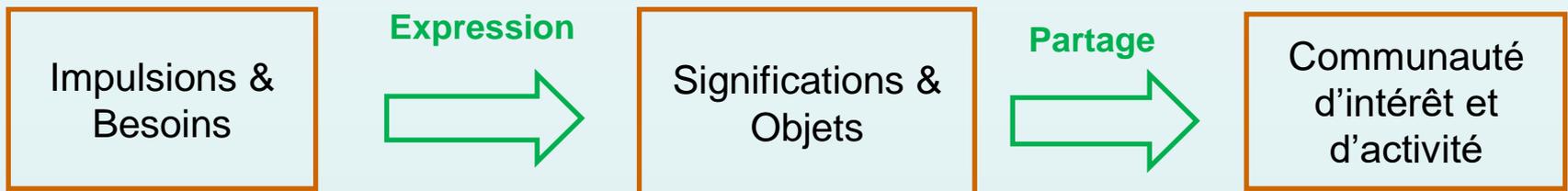
- ❖ John Dewey a été très tôt **marqué par le conflit** (social) (Livingston, 2017).
- ❖ Le conflit (situation problématique) est à l'origine même de **l'enquête** (individuelle).
- ❖ Le conflit existe aussi entre les **groupes** (rivalité et dominance) (Dewey, 1973).
- ❖ **L'émotion** (**la force**) est une source de tension entre les groupes et constitue un vecteur potentiel de **rigidité ou de changement** des habitudes collectives.

CONTAGION

- **1^{er} cas** : la force est insuffisante, dissimulée ou inadaptée = elle n'initie pas l'enquête collective nécessaire à la résolution du conflit.
- **2^{ème} cas** : la force est trop intense, éruptive ou dispersée, elle s'épuise dans la friction.
- **3^{ème} cas** : la force est coercition (et non violence), elle est adossée à la loi et au droit.

Émotion & communication

- ❖ « *Of all affairs, communication is the most wonderful.* » (Experience et Nature)
- ❖ Au sein d'un groupe, la communication est ce qui rend possible la **plasticité** des habitudes.
- ❖ « La communication des résultats de l'enquête sociale est la même chose que la formation de l'opinion publique » (*Le Public...*, 275).
- ❖ Dewey fournit une **théorie complète de la circulation de l'émotion que permet la communication au sein d'un groupe.**



- ❖ La communication est **instrumentale ET consommatoire.**

Catégorie 1 : la contagion émotionnelle

- ❑ Dewey (*Individualism, Old and New*) évoque la psychologie des foules de Le Bon : au sein de la foule, « la pensée [...] est submergée par une émotion indéfinie ».
- ❑ « Les êtres humains peuvent **perdre leur identité dans une foule** » (The Public, 99).

« Les accoutumances émotionnelles et les habitudes intellectuelles propres à la masse des hommes créent les conditions dont les **exploiteurs du sentiment** et de l'opinion ne font que profiter. Les hommes ont pris l'habitude de recourir à la méthode expérimentale pour traiter les questions physiques et techniques. Mais ils la redoutent encore dans les affaires humaines. Cette **peur** est d'autant plus efficace que, comme toutes les peurs profondément enfouies, elle est recouverte et déguisée par toutes sortes de rationalisations. L'une de ses formes les plus communes consiste en l'idéalisation des institutions établies, doublée d'un respect véritablement religieux à leur égard. »

Catégorie 2 : la fusion émotionnelle

- ❑ Évocation du village de Wilshire par William Henry Hudson dans *A traveller in little things* (1921).
- ❑ « [T]outes les pensées et tous les sentiments se communiquent librement de l'une à l'autre, sans même qu'il soit besoin de paroles ; tous seraient des participants en vertu de cette sympathie et de cette solidarité qui unissent les membres d'une petite communauté isolée. **Personne ne serait capable d'une pensée ou d'une émotion qui semblerait étrange aux autres.** Le caractère, l'humeur, la manière de voir les choses propres à l'individu et au village seraient les mêmes. » (Le Public, 123-124)
- ❑ Commentaire de Dewey : « Dans de telles conditions d'intimité, **l'État est une impertinence** » (p. 124).
 - Le besoin d'organisation publique suppose une certaine **distance**.
 - « Le **public** consiste en l'ensemble de tous ceux qui sont tellement affectés par les **conséquences indirectes des transactions** qu'il est jugé nécessaire de veiller systématiquement à ces conséquences. » (Le Public, 95)

L'éclipse du Public : la responsabilité de l'émotion collective

- ❑ « L'indifférence est le signe de **l'apathie** présente, et l'apathie témoigne du fait que le public est si dérouté qu'il ne peut se trouver lui-même. » (Le Public, 213)
- ❑ « À présent, de nombreuses conséquences sont **ressenties plutôt que perçues**; elles sont **endurées**, mais on ne peut pas dire qu'elles sont connues, car pour ceux qui en font l'expérience, elles ne sont pas référées à leur origine. Il va donc de soi **qu'aucun organisme apte à canaliser le flux de l'action sociale** et ainsi, à le régler, n'est établi. **Ainsi les publics sont amorphes et inarticulés.** » (Le Public, 223)

Quelle émotion collective pour créer une opinion publique ?

❑ Dewey voit dans l'art de la communication l'une des solutions au problème de l'effacement des publics.

➤ « Quand ces conséquences sont *intellectuellement* et *émotionnellement* estimées, un *intérêt partagé* en procède et la *nature des conduites interconnectées* s'en trouve, par conséquent, *transformée* ».

➤ « Lorsque les conséquences d'une activité conjointe sont jugées bonnes par toutes les parties singulières qui y prennent part, et lorsque la réalisation du bien est telle qu'elle **provoque un désir et un effort énergiques pour le conserver uniquement parce qu'il s'agit d'un bien partagé par tous**, alors il y a une **communauté**. » (244).

1

Partage
émotionnel



▪ **Ex : Un groupe d'amis vont au concert voir leur chanteur préféré**

❑ Perspective et intérêts partagés du groupe; Résonance émotionnelle; Sentiment d'appartenance; Conscience de soi et du groupe (\approx **partage émotionnel**).

1. Évaluation & partage
2. Ressenti émotionnel identique (ou proche)
3. Sentiment d'appartenance
4. Conscience de soi et d'autrui

Une émotion collective esthétique ?

- ❑ « Seule la **communication** peut créer une grande communauté. Notre Babel n'est pas de langues mais de signes et de symboles ; sans ceux-ci, une expérience partagée est impossible » (Le Public, 235-236).
- ❑ « Le **type le plus élevé et le plus difficile d'enquête**, ainsi qu'un art de la communication subtil, vivace et réceptif, doivent prendre possession de la machinerie physique de transmission et de circulation et y insuffler la vie. » (Le Public, 283).
- ❑ « La fonction de l'art a toujours été de briser la croûte de la conscience conventionnelle et routinière. » (Le Public, 283)
- ❑ « Les artistes ont toujours été de véritables pourvoyeurs de **nouvelles**, car ce n'est pas l'évènement extérieur en lui-même qui est nouveau, mais le **fait qu'il est embrassé par l'émotion, la perception et l'appréciation**. » (Le Public, 283)



Colloque « Le mythe de la foule irrationnelle
et la question de l'émotion collective »

BSE, salle de séminaire H2-116, 23 et 24 mai

Je vous remercie pour votre écoute !

Emmanuel Petit

Université de Bordeaux, BSE