

Offre de stage : Assistant(e) communication

Participer au développement de la communication du laboratoire BxSE - Bordeaux Sciences Economiques -

Contexte de travail :

BxSE (Bordeaux Sciences Economiques) est le laboratoire de recherche en économie du site universitaire bordelais, composé de 160 membres chercheurs, doctorants, ingénieurs et administratifs. BxSE constitue le principal centre de recherche en économie de la Région Nouvelle Aquitaine et compte parmi les plus importants au niveau national.

Nous proposons un stage de 3 à 6 mois dont la mission principale sera de **participer au développement de la communication du laboratoire, notamment autour de Grands Projets de Recherche au travers de nouvelles actions communication :**

IPORA (Interdisciplinary Policy-Oriented Research on Africa) et **HOPE (Understanding Human Well-being and Behavior for better Policies & Societies)** font partie des sept « Grands Programmes de Recherche » sélectionnés par l'université de Bordeaux.

Vous travaillerez au sein de l'équipe administrative et des équipes projet du laboratoire BxSE, en étroite collaboration avec la chargée de communication et les chefs de projet des GPR IPORA et HOPE.

Missions :

- Proposer et développer de nouvelles actions et moyens de communication pour plusieurs projets de recherche en cours, avec les chercheurs du laboratoire
- Création de pages web (Wordpress) pour des projets de recherche
- Captation et montage vidéo (interviews, petites capsules vidéo, podcasts)
- Optimiser la visibilité des projets de recherche (site, réseaux sociaux...)

Profil(s) souhaité(s) :

Étudiant(e) en Master communication/audiovisuel et/ou médiation scientifique à l'aise avec les outils informatiques et motivé(e) pour travailler sur des missions variées dans le domaine de la communication.

Entrepreneur(e) et doté(e) d'un esprit créatif, vous avez la volonté de développer avec nous la communication du laboratoire, notamment autour de plusieurs Grand Projets de Recherche (GPR).

Vous n'avez pas peur d'être force de proposition pour dynamiser la communication et ainsi accroître la visibilité de ces projets vers un public plus large.

Vous savez travailler en équipe, favoriser le collectif et le projet, être flexible et ouvert avec un esprit critique. Votre enthousiasme et votre sens du relationnel seront des atouts importants pour cette mission.

- ⇒ Maîtrise des logiciels de **création web (wordpress etc)** et des outils de **captation/montage vidéo**
- ⇒ Connaissance des **réseaux sociaux** et veille stratégique : maîtrise des tendances actuelles, des bonnes pratiques et des formats performants
- ⇒ Force de proposition, curieux, autonome, à l'aise pour communiquer avec les chercheurs du laboratoire

Conditions de recrutement :

- ⇒ Lieu : Université de Bordeaux – BxSE – Campus Montesquieu – Avenue Léon Duguit, 33600 Pessac, bât H2
- ⇒ Durée : 3 à 6 mois (janvier 2026 à juin 2026)
- ⇒ Déplacements ponctuels sur le campus universitaire
- ⇒ Gratification de stage en vigueur : taux horaire (au 1^{er} septembre 2025) 4,35€ / base 35h hebdo

Encadrement :

- ⇒ Julie VISSAGUET, Chargée de communication à BxSE : julie.vissaguet@u-bordeaux.fr
- ⇒ Anne HORAIN, responsable administrative et financière à BxSE : anne.horain@u-bordeaux.fr

Modalités de candidatures :

- ⇒ Date limite de candidature : 18 décembre 2025
- ⇒ CV et lettre de motivation à : julie.vissaguet@u-bordeaux.fr
- ⇒ Pour tout renseignement, contacter : julie.vissaguet@u-bordeaux.fr et/ou anne.horain@u-bordeaux.fr

BxSE sur les réseaux :

- [LinkedIn](#)
- [YouTube](#)