

CLAIRE LAMOUREUX

Enseignante chercheuse

<https://www.linkedin.com/in/claire-lamoureux-b6551516/>

RECHERCHE

Mes recherches se concentrent sur la gestion des entreprises viticoles, j'étudie en particulier la stratégie de diversification qu'est la servicisation du secteur agricole et son impact sur les producteurs et leurs entreprises, en prenant l'exemple des effets de l'oenotourisme sur la performance des domaines viticoles.

COMPETENCES ET APTITUDES

Impliquée dans des projets internationaux, j'ai démontré mes capacités à travailler en collaboration avec des équipes interdisciplinaires. Organisée et agile, je m'investis dans les organisations dans leur transversalité et en bonne communicante (français et anglais), je sais défendre les projets et convaincre les financeurs.

EDUCATION

2021-2025	5ème année de doctorat, KEDGE x IRGO, Université de Bordeaux, défense prévue pour juin 2025.
2008-2009	Mastère Spécialisé, CGE, Commerce International des Vins et Spiritueux – Burgundy School of Business, Dijon, France
2007-2008	Diplôme national d'œnologie – Université de Bordeaux Victor Segalen
2005-2008	Master en Travaux Agricoles – Bordeaux Sciences Agro (ENITA de Bordeaux) Viticulture, œnologie et gestion de domaines viticoles

PUBLICATIONS

- Lamoureux, C. (2025). Crisis in the wine industry: the high stakes of cultural intelligence in lending decision-making. Qualitative Research in Financial Markets.
- Lamoureux, C., Chaigne, Y. "How a French start-up investing in sustainable wine tourism is transforming the winescape: lean start-up model in artisan tourism sector", De Gruyter: Studies in Tourism, 2025 (accepté, à paraître)
- Lamoureux, C., Chaigne, Y., "How does Maison Cardinale's powerful brand strategy revolutionize the use of virtual reality and transform wine tourism?" De Gruyter: Studies in Tourism, 2025 (accepté, à paraître)
- Lamoureux, C., Servitization of wine production: is wine tourism creating value for independent wineries? Great Wine Capitals, General assembly, 2024.
- Lamoureux, C., Barbier, N., & Bouzdine-Chameeva, T. (2022). Managing Wine Tourism and Biodiversity: The Art of Ambidexterity for Sustainability. Sustainability, 14(22), 15447.

RECHERCHE EN COURS

- Bouzdine-Chameeva, T., Lamoureux, C., Szolnoki, G., Faget, M., “How Wine Tourism and Servitization Shape Consumer Behavior and Enhance Winery Value” (résumé accepté à l’AMS 2025)
- Lamoureux, C., Chaigne, Y. “How a French start-up investing in sustainable wine tourism is transforming the winescape: lean start-up model in artisan tourism sector”, De Gruyter: Studies in Tourism, 2025 (accepté, à paraître)
- Lamoureux, C., Chaigne, Y., “How does Maison Cardinale's powerful brand strategy revolutionize the use of virtual reality and transform wine tourism?” De Gruyter: Studies in Tourism, 2025 (accepté, à paraître)
- Lamoureux, C., Bouzdine-Chameeva, T., Maymo, V., Cusin, J., “Definition of Subjective intelligence and applications in lending decision”, article conceptuel en cours (“short paper” soumis à EGOS 2025, Sub-theme 20: Organizational Knowledge and the Exercise of Judgment in Organizations: Enactivist Approaches)

ENSEIGNEMENT (détail voir « synthèse d’enseignement »)

Présent	Enseignement gestion de l’entreprise agricole, Bordeaux Sciences Agro
2024-2025	Chargée de cours français et anglais, (165h) Supervision de mémoire de 5 étudiants en Master 2, KEDGE Business School
2023-2024	Chargée de cours français et anglais, (156h) Supervision de mémoire de 7 étudiants en Master 2, KEDGE BS Supervision d’un mémoire étudiant MSc Vineyard Management, BSA
2022-2023	Chargée de cours français et anglais, (90h) Supervision de mémoire de 4 étudiants en Master 2, KEDGE BS
2021-2022	Chargée de cours en anglais (15h) : détail sur le document « Déclaration d’enseignement)

PRESENTATIONS ET CONFERENCES

- **Octobre 2024** Servitization of wine production: is wine tourism creating value for independent wineries? Great Wine Capitals general assembly 2024, Vérone, Italie.
- **Octobre 2024** Financing wine tourism: the loan officer’s conundrum, International Conference on Food and Wine Tourism Strategic Management for Sustainable Regional Development, Alicante, Espagne
- **Juillet 2024** Wine tourism impact on winery’s performance: investigating managerial dilemmas , 15ème conférence de l’AWBR, Verone, Italie
- **Avril 2024** Enjeux du capital humain dans le tourisme viticole : étude de cas de la servicisation de l’agriculture, quelle valeur pour les agriculteurs ? 20ème congrès de l’ADERSE, Bordeaux, France
- **Juillet 2023** Issues at stake when monitoring wine tourism performance: a theoretical background, 14ème conference AWBR, Wolfville, Nouvelle Ecosse
- **Juin 2023** Le problème de l’évaluation des critères RSE par les parties prenantes bancaires : le cas du vignoble bordelais, 19ème congrès de l’ADERSE, la Rochelle, France

- **Mai 2023** Issues at stake when monitoring wine tourism activities' performance: a theoretical background, 2ème, European Association of Wine Economists, Chania, Crete
- **Juillet 2022** Evaluating the Risk to Invest in the Wine Industry: What Skills should the Loan Officer Possess? 13ème conference de l'AWBR, Dijon, France
- **Juillet 2021** Is Biodiversity in Vineyard an Argument for Developing Wine Tourism? The Wine Producers' Perspective. 12ème conférence de l'AWBR, en ligne.
- **Sept. 2020** Is wine tourism profitable for wine companies? Literature review, 2ème International Research Workshop in Wine tourism: Challenges and futures perspectives, en ligne

FINANCEMENTS ET BOURSES

- Octobre 2023, Lauréate de la Bourse « Projet de recherche international » Great Wine Capitals, 9500 EUR
- Depuis 2021, soutenue par VitiREV, Nouvelle Aquitaine

PRATIQUES ET LANGUES

- Anglais courant (C2), biculturelle
- Expertise dans le secteur des Vins & Spiritueux
- Gestion de projets transverses (organisation séminaires et webinaires, nationaux et internationaux)
- Formation Office 365 : Word, Excel, Outlook, Teams
- Logiciels de recherche qualitative et quantitative : NVivo, Max QDA, SPSS, SPSS Process,