

Eric Giraud-Héraud

Directeur de Recherche INRAE – Bordeaux Sciences Economiques.

eric.giraud-heraud@u-bordeaux.fr

Adresses professionnelles

Bordeaux Sciences Economiques (BSE)
16 Avenue Léon Duguit
33608 Pessac Cedex
France

Institut des Sciences de la Vigne et du Vin (ISVV)
210 Chemin de Leysotte
33882 Villenave d'Ornon cedex
France

Situation professionnelle

- Directeur de Recherche INRAE - Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement - Département EcoSocio.
- Affectation : Bordeaux Sciences Economiques (BSE) : UMR CNRS 6060, UMR INRAE 1441

Thèmes de recherche

- Economie des filières agro-alimentaires ; Alimentation, Comportement des consommateurs, Demande de marchés et Responsabilité Sociétale des Entreprises.
- Economie du vin et de la filière viti-vinicole ; Enjeux environnementaux et sanitaires de l'alimentation.

Positions de Recherches et Formation

depuis 2022	Directeur de Recherche 1 ^{ère} classe - Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE) - Département EcoSocio.
depuis 2000	Directeur de Recherche 2 ^{ème} classe - Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE) - Département EcoSocio.
depuis 2018	Membre de l'UMR Bordeaux Sciences Economiques.
2015-2018	Membre de l'UMR Œnologie, Bordeaux INP, Bordeaux Sciences Agro, Université de Bordeaux.
2015-2018	Titulaire de la Chaire « Stratégies d'entreprises, consommation durable et enjeux socio-économiques de la filière viti-vinicole » : chaire Idex/Université de Bordeaux-Conseil régional Nouvelle Aquitaine.
2000-2015	Membre de l'Unité de Recherche ALISS ('Alimentation et Sciences Sociales'); INRA-département SAE2, Ivry sur Seine.
1995-2015	Membre du Laboratoire d'Econométrie et du Département d'économie de l'Ecole Polytechnique.
1990-2000	Chargé de Recherche à l'Institut national de la recherche agronomique, Unité de Recherche de Grignon du département d'Economie et Sociologie Rurale de l'INRA.
1986-1990	Thèse de doctorat : « Modèles de différenciation des produits : extensions et applications », Direction: Jean-Charles Rochet, Université de Toulouse I: Doctorant Laboratoire Econométrie Ecole Polytechnique / Université Paris IX-Dauphine puis Membre du Groupe de Recherche en Economie Mathématique et Quantitative, GREMAQ-IDEI, Université de Toulouse I.
1985-1986	Diplôme d'Etude Approfondie (DEA) « Mathématiques Appliquées aux Sciences Economiques », Université Paris IX-Dauphine/ENSAE.

Représentations institutionnelles

depuis 2024	Expert auprès de l'Organisation Internationale de la vigne et du Vin (OIV) au sein de la délégation française – Commission Economie et Droit.
depuis 2022	Responsable scientifique de la chaire ASVV (Attentes Sociétales, Vins et Vignobles) de l'ISVV
depuis 2021	Président du conseil scientifique de Bordeaux Sciences Agro. Depuis 2017.
depuis 2020	Membre du Conseil Scientifique et Technique de la filière viti-vinicole, Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV).
depuis 2020	Membre du groupe filière Vigne et Vin d'INRAE.
depuis 2019	Membre du comité de pilotage du métaprogramme METABIO d'INRAE.
depuis 2017	Membre du Conseil Scientifique de la Chaire Denis Dubourdieu de l'ISVV.
2016 - 2023	Directeur adjoint de l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin (ISVV), en charge de la recherche ; responsable du conseil scientifique de l'ISVV.
2007-2012	Liaison Officer for France <i>European Association of Agricultural Economists</i> (EAAE).
1995-2005	<i>European Association of Wine Economists</i> (EAWE): Membre du Conseil scientifique et co-fondateur (2019) des nouveaux statuts. Président, de 2003 à 2005, de l'association internationale «Vineyard Data Quantification Society» regroupant les économistes du vin.

Interactions Science - Société

depuis 2016	Co-fondateur et membre du comité de pilotage des « Vendanges du Savoir » : Action culturelle d'interactions « Recherche-Citoyens » entre l'ISVV et la Cité du Vin de Bordeaux.
depuis 2016	Création et co-organisation des séminaires de recherches partenariale de l'ISVV « Vins et Consommateurs » et « Vin et Environnement » ;
2018-2023	Membre du bureau du projet VitiREV ('Innovons pour des territoires viticoles respectueux de l'environnement') de la région Nouvelle Aquitaine.
2008-2014	Responsable et rédacteur de la convention INRA-Polytechnique ; Chaires ' <i>Business Economics</i> ' et ' <i>Finance Durable et Investissement Responsable</i> ' de l'Ecole Polytechnique
2007-2012	Membre du comité de validation des chartes d'engagements volontaires de progrès nutritionnel (PNNS: Programme National Nutrition Santé) mis en place par les Ministères en charge de la Santé et de l'Alimentation.
2000-2005	Membre fondateur du Groupe de Recherche en Economie Viti-Vinicole (GREVE): Consultant auprès des interprofessions viti-vinicoles des AOC de Bordeaux, Champagne, Bourgogne, Chianti, Porto, Rioja.

Enseignements récents

depuis 2023	"La Valeur du vin", Enseignement ISVV -DNO
2017 -2023	" <i>Wine Consumption and Experimental markets</i> ", Cours de Master of Business of Science (MBS) in Vineyard & Winery Management", Bordeaux Sciences Agro (M2)
2017-2018	Responsable enseignement de la Formation professionnelle de l'ISVV sur le thème « Marchés des vins bio et demande des consommateurs ».
1991-2014	Cours en seconde année de Master (M2) 'Organisation Industrielle de la Qualité et du Développement Durable', Master EDDEE «Economie et Gestion de l'Entreprise, spécialité Economie du Développement Durable de l'Environnement et de l'Energie», Ecole Polytechnique, Université Paris X, ENPC, INA-PG, ENSMP, EHESS.
2002-2010	Cours en seconde année de Master (M2): 'Economie Industrielle approfondie' Master «Economie Industrielle, Méthodes Quantitatives», Université Paris II.

SELECTION PUBLICATIONS

Articles scientifiques

Lecomte Van Gelderen, L., Giraud-Héraud, E., Lecocq, S., de Revel, G., Tolle, P., Rusch, A., Pérès, P. (2025), « Solutions fondées sur la nature et valorisation par les consommateurs », <https://hal.science/hal-05386200>

Raineau, Y., Giraud-Héraud, E., Lecocq, S. (2025), "Social comparison nudges: What actually happens when we are told what *others* do?" *Ecological Economics*, Volume 228, February 2025, <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2024.108436>.

Bernard, T., Giraud-Héraud, E. (2024), "Agrifood value chains in low-income countries – Accounting for market structure to inform policies". FAO Agricultural Development Economics Working Paper 24-03. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cd0903en>

Raineau, Y., Giraud-Héraud, E., Lecocq, S., Pérès, S., Pons, A., Tempère, S. (2023), "When health-related claims impact environmental demand: Results of experimental auctions with Bordeaux wine consumers ", *Ecological Economics*, vol 204, part A, February 2023. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2022.107663>.

Beber, C.-L., Lecomte, L., Rodrogo, I. Canali, M., Seabra Pinto, A., Pomarici, E., Giraud-Héraud, E., Pérès, S., Giulio Malorgio, G. (2023), "What are the ecological breaks in the wine sector: Perceptions from European stakeholders ", *Wine Economics and Policy*, 12(2): 103-120, 2023.

Dubois, M., Agnoli, L., Cardebat, J.-M., Compés, R., Faye, B., Frick, B., Gaeta, D., Giraud-Héraud, E., Le Fur, E., Livat, F., Malorgio, G., Masset, Ph., Meloni, G., Pinilla, V., Rebelo, J., Rossetto, J., Schamel, G., Simon-Elorz, K., (2021), "Did Wine Consumption Change During the COVID-19 Lockdown in France, Italy, Spain, and Portugal?, has now been published in Journal of Wine Economics! ", *Journal of Wine Economics*, Volume 16, Issue 2, May 2021, pp. 131 - 168

Pérès, S., Giraud-Héraud, E., Masure, A.-S., Tempère, S., (2020), "Rosé Wine Market: Anything but Colour?", *Foods*, 9, 1850; doi: 10.3390/foods9121850.

Giraud-Héraud, E., Hammoudi, A., Rouached, L. (2019), "The role of public regulations on the emergence of private food standards: an industrial organization approach", *Revue d'Economie Politique*, vol. 129, issue 6, pp 909-935.

Tempère, S., Pérès, S., Fuentes Espinoza, A., Darriet, Ph., Giraud-Héraud, E., Pons, A. (2019), "Consumer preferences for different red wine styles and repeated exposure effects", *Food Quality and Preference*. 73, pp 110-116.

Fuentes Espinoza, A., Hubert, A., Raineau, Y., Franc, C., Giraud-Héraud, E. (2018), "Resistant grape varieties and market acceptance: an evaluation based on experimental economics", *OENO one*, Vol 52, n° 3 ; 29p. <https://oenone.eu/>

Raineau, Y., Pérès, S., Pons, A., Tempère, S., Giraud-Héraud, E. (2018), "Vins bio, vins sans sulfites ajoutés, vins nature : quelles demandes réelles des consommateurs ? ", *Droit Patrimoine*, Juin 2018, n° 281, Issue 21, pp. 37-41.

Camanzi, L., Giraud-Héraud, E., Cristina Grazia, C., Malorgio, G. (2017), "Quality differentiation in the Italian wine industry: terroir-based vs. brand-based strategies", *International Journal of Globalisation and Small Business*, Vol. 9, Nos. 2/3, 2017, pp 86-104.

Giraud-Héraud, E., Ponssard, J.P, Sinclair-Desgagné, B., Soler, L.G (2016), "The agro-food industry, public health, and environmental protection: investigating the Porter hypothesis in food regulation», *Review of Agricultural, Food and Environmental Studies*; Volume 97, Issue 2, September 2016, pp 127-140.

Bazoche, P., Combris, P., Giraud-Héraud, E., Seabra Pinto, A., Bunte, F. Tsakiridou, E. (2013), "Willingness to pay for pesticide reduction in the EU: nothing but organic ? ", *European Review of Agricultural Economics*, Volume 41, Issue 1, February 2014, 87–109.

- Giraud-Héraud, E., Hammoudi, A., Hoffmann, R., Soler, L.-G. (2012), "Joint Private Safety Standards and Vertical Relationships in Food Retailing", *Journal of Economics & Management Strategy*, Volume 21, Issue 1, 179–212, Spring 2012.
- Caparrós, A., Giraud-Héraud, E., Hammoudi, A., and T. Tazdaït, (2011) "Coalition Stability with Heterogeneous Agents", *Economics Bulletin*, Vol. 31 no.1 pp. 286-296.
- Laye, J.A.; Giraud-Heraud, E., (2011). "Commitment to commercialization and quality choices in the Champagne wine producer-distributor relationship." *Enometrica*, 4 (1), pp 9-32.
- Giraud-Héraud, E., Grazia, C., Hammoudi, H., (2010), "Agrifood safety standards, market power and consumer misperceptions", *Journal of Food Products Marketing*, Vol 16-1, pp 92-128.
- Combris, P., Seabra Pinto, A. Fragata, A., Giraud-Héraud, E., (2010), "Does Taste beat Food Safety? Evidence from the "Pera Rocha" case in Portugal", *Journal of Food Products Marketing*, vol 16-1, pp 60-78.
- Combris, P., Bazoche, P., Giraud-Héraud, E., Issanchou, S. (2009), "Food choices: What do we learn from combining sensory and economics experiments?", *Food Quality and Preference*, 20, pp 550-557.
- Giraud-Héraud, E., Hammoudi, A., (2009), "On the Existence and uniqueness of Price Equilibrium with Multi-Store Firms", *Economics Bulletin*, vol 29, n°2, pp 874-883.
- Seabra Pinto, A., Barreiro, G., Combris, P., Fragata, A. & Giraud-Héraud, E. (2008). "Quality Attributes of 'Rocha' Pear and Consumer Behaviour: Sensory Evaluation and Willingness to Pay". *Acta Horticulturae*, 800, 1005-1012.
- Giraud-Héraud, E., Rouached, L., Soler, L.G. (2006) "Minimum Quality Standards and Premium Private Labels", *Quantitative Marketing and Economics*, 4, pp 31-55.
- Chambolle, C., Giraud-Héraud, E. (2005), "Certification of Origin as a non-tariff barrier", *Review of International Economics*, 13 (3), pp 461-471.
- Codron J.M.; Giraud Heraud, E.; Soler, L.G. (2005). "Minimum Quality Standards, Premium Private Labels, and European Meat and Fresh Produce Retailing", *Food Policy*, 30, pp 270-283.
- Codron, J.M., Giraud-Héraud, E., Soler, L.G. (2005), "Nouvelles stratégies de la grande distribution dans le secteur alimentaire", *Revue Française de Marketing*, n°203, 3-5, pp 83-94.
- Bazoche, P., Giraud-Héraud, E., Soler, L.G. (2005), "Premium Private Labels, Supply Contracts, Market Segmentation, and Spot Prices", *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization*, vol.3: n°1.
- Chevet, J.M., Giraud-Héraud, E., Green, R. (2005), "El vino francés: una historia de crisis y éxitos", *Cuaderno del CEAgro* N°6, pp 13-28.
- Chambolle, C., Giraud-Héraud, E. (2003), "Certification de la qualité par une AOC: un modèle d'analyse", *Economie et Prévision*, n°159, 2003-3, pp 83-91.
- Giraud-Héraud, E., Hammoudi, A., Mokrane, M. (2003), "Multiproduct firm behaviour in a differentiated market", *Canadian Journal of Economics*, February, vol 36, n°1, février 2003, pp 40-61.
- (De) Fontguyon, G., Giraud-Héraud, E., Rouached, L., Soler, L.G. (2003), "Qualité des Produits et Marques de Filières", *Sociologie du Travail*, vol. 45, n°1, pp 77-94.
- Giraud-Héraud, E., Mathurin, J., Soler, L.G. (2003), "Quelle légitimité à des mécanismes de régulation de l'offre dans les Appellations d'Origine Protégée ?", *Economie Rurale*, n° 277-278, décembre 2003, pp. 123-134.
- Arnaud, C., Giraud-Héraud, E., Hammoudi, A. (2002), "Barrières fiscales et commerce international, l'exemple des vins et spiritueux", *Economie Rurale*, 267, Janvier-février 2002, pp 79-90.
- Giraud-Héraud, E., Soler, L.G., Tanguy, H. (2001), "Internet et la distribution de biens physiques : émergence de nouvelles structures verticales dans le secteur du vin", *Revue Economique*, vol. 52, pp. 213-232.

- Giraud-Héraud, E., Soler, L.G., Tanguy, H. (2001), "La relation Vignoble-Négoce: efficacités de structures verticales différenciées", *Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie/ Economie et Sociologie Rurales*, 2/01, pp 95-113.
- Giraud-Héraud, E., Surry, Y. (2001), "Les réponses de la Recherche aux nouveaux enjeux de l'Economie viti-vinicole", *Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales*, n°60-61, pp 5-20.
- Giraud-Héraud, E., Soler, L.G., Tanguy, H. (1999), "Avoiding double marginalisation in the agro-food chain", *European Review of Agricultural Economics*, 26 (2), 179-198.
- Giraud-Héraud, E., Hammoudi, H., Schiavina, A. (1998), "Union douanière et coordination des échanges", *Annales d'Economie et Statistiques*, 52, 137-161.
- Giraud-Héraud, E., Soler, L.G., Steinmetz, S., Tanguy, H. (1998), "La régulation interprofessionnelle dans le secteur viti-vinicole est-elle fondée économiquement ? ", *Bulletin de l'OIV*, 71, 813-814.
- Giraud-Héraud, E., Mahenc, Ph., (1998), "Price, signal, quality and a bottle of wine", *Cahiers de l'IECV*, n°2, 178-199.
- Giraud-Héraud, E., Le Mouel, C., Réquillart, V. (1997), "Réforme de la PAC et mécanismes d'ajustement du marché mondial du corn Gluten feed", *Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales*, 42-43, 33-70.
- Combette, P., Giraud-Héraud, E., Réquillart, V. (1997), "La politique sucrière européenne avec les accords du GATT: une analyse de quelques scénarios d'évolution", *Economie et Prévision*, 127, 1-13.
- Giraud-Héraud, E., Hammoudi, H. (1996), "Formation des cartels : concepts et application à la différenciation spatiale", *Recherches Economiques de Louvain*, 65, 1, 63-94.
- Giraud-Héraud, E., Réquillart, V. (1996), "Concurrence potentielle avec différenciation verticale des produits : l'exemple du marché du sucre dans l'Union Européenne", *Annales d'Economie et Statistiques*, 43, 73-99.
- Cooper, J., Giraud-Héraud, E., Réquillart, V. (1995), "Economic impacts of isoglucoses deregulation on the European sweetener market", *European Review of Agricultural Economics*, 22, 425-445.
- Giraud-Héraud, E., Le Mouël, C., Réquillart, V. (1995), "Competition and collusion on the world coffee market", *European Review of Agricultural Economics*, 22.3, 339-356.
- Giraud-Héraud, E., Réquillart, V. (1992), "Différenciation des produits sur le marché des édulcorants : un modèle d'analyse", *Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales*, 23, 6-34

Livres et Chapitres d'ouvrages

- Giraud-Héraud, E., de Revel, G. (2025), "La Valeur du Vin", DUNOD Eds, 272 p. <https://www.dunod.com/sciences-techniques/valeur-du-vin>
- Giraud-Héraud, E., Fuentes Espinoza, A., Alexandre Pons, A., Sophie Tempère, S., Stéphanie Pérès, S. (2024), "Le marché est-il preneur de vins marqués par le réchauffement climatique ? ", pp 160-168, in « Vigne, Vin et Changement climatique », Ed QUAE sous la direction de Nathalie Ollat et Jean-Marc Touzard. OIV Awards 2024
- Giraud-Héraud, E., Hubert, A., Fuentes Espinoza, A., Raineau, Y. (2024), "Les variétés résistantes aux maladies le seront-elles également au marché ? " pp 315-324 in "Vignes tolérantes aux maladies fongiques, Ed. France Agricole, 456p, ISBN : 9782855578620 ; sous la direction de Thierry Lacombe, Hernan Ojeda, Laurent Torregrosa.
- Seabra Pinto, A., Pérès, S., Raineau, Y., Isabel Rodrigo, I., Giraud-Héraud, E. (2022), "Sustainable viticulture and behavioral issues : insights from VINOVERT project", in *Improving Sustainable Viticulture and Winemaking Practices* (J. Miguel Costa, Sofia Catarino, Jose M. Escalona, Piergiorgio Comuzzo, Eds ELSEVEIR Academic Press), OIV Awards 2023; CHAPTER 22 pp 441-457. <https://www.oiv.int/what-we-offer/oiv-awards/oiv-awards-2023>
- Clause, J., Celette, F., Doyen, L., Giffard, B., Giraud-Héraud, E., Guenser, J., Lucas, P., Marchal, A., Marchand, L., Masneuf, I., Muneret, L., Pérès, S., Raineau, Y., Rusch, Y., Thiéry, D., Tolle, P., Alonso Ugaglia, A., Van

Leeuwen, K. (2020). "Biodiversité en territoires viticoles", Chapitre 3, pages 72-116. Dans Bretagnolle, V. (coord) et coll. ECOBIOSE : Le rôle de la biodiversité dans les socio-écosystèmes de nouvelle Aquitaine. Rapport de synthèse. 378p.

Chevet, J.-M., Fernandez, E., Giraud-Héraud, E., Pinilla, V. (2018) «Traditionnal markets, France » in Wine Globalization, A New Comparative History, Anderson, K., Pinilla, V. (Eds), Cambridge University Press; 55-91

Aguiar, M., Giraud-Héraud, E., Seabra Pinto (2014), "Consumer behaviour towards food safety and the role of brands and certifications", in "Food Safety, Market organization, Trade and Development", Grazia, C., Hammoudi, A., Y. Surry, Traversac, J.-B. (Eds.), SPRINGER January 2014, 300p.

Giraud-Héraud, E., Pichery, M.C., (2013), "Wine Economics: Quantitative studies and Empirical Applications", PALGRAVE Macmillan.

Bazoche, P., Combris, P., Giraud-Héraud, E., Traversac, J.-B. (2013), "Willingness to Pay for Appellation of Origin: Results of an Experiment with Pinot Noir Wines in France and Germany", in Giraud-Héraud, E., Pichery, M.C., (2013), "Wine Economics : Quantitative studies and Empirical Applications", PALGRAVE Macmillan Eds. pp 129-146.

Giraud-Héraud, E., Aguiar, M., Seabra Pinto, A. (2013), "Sécurité des aliments et comportement des consommateurs: quelle rationalité?" , in "Sécurité sanitaire des aliments : régulation, analyses économiques et retours d'expérience", Grazia, C. , Hammoudi, A. Surry, Y. (Eds), HERMES-LAVOISIER., Décembre 2013, 280p, Chapitre 2, pp 52-77.

Giraud-Héraud, E., Hoffmann, R., (2010), "Corporate Social Responsibility as a Strategy for Safe and Healthy Food", in Crifo, P. & JP. Ponsard (eds). "Corporate social responsibility: from compliance to opportunity". Palaiseau, 293 pages, May 2010. Editions de l'Ecole Polytechnique, pp 169-188.

Seabra Pinto, A., Combris, P., Bazoche, P., Berjano, M., Giraud-Héraud, E. , Hannus, C. , Maia, R. (2010). O consentimento a pagar dos consumidores face à redução do uso de pesticidas na produção de alimentos. In: Proceedings of VI Congress of the Portuguese Agricultural Economics Association – IV Congress of Environmental Management and Sustainability held at the University of the Azores, Ponta Delgada, Azores, 15-18 July 2010.

Combris, P., Seabra Pinto, A., Giraud-Héraud, E. , Barreiro, G.; Fragata, A. (2008) "Valutazione sensoriale e disponibilità a pagare per la sicurezza alimentare" in "Qualità e sicurezza degli alimenti. Una rivoluzione nel cuore del sistema agroalimentare" (cap 6, pp 203-224), co-editeurs: Cristina Grazia, Raúl Green et Abdelhakim Hammoudi, Octobre 2008 in Franco Angeli ed, 260p.

Seabra-Pinto, A. ; Fragata, A. ; Giraud-Heraud, E. (2008) "O consentimento a pagar dos consumidores pelos atributos de qualidade da pêsca rocha: metodologia dos mercados experimentais", Lopes, A. (Coordinateur) ; Simões, O. (Coordinateur) ; Ferreira, J. (Coordinateur). Variedades regionais e agricultura biológica. Desafios para peras e maçãs portuguesas. ESAC/DRAPC, Coimbra (PRT) ; 2008. 155-165

Giraud-Héraud, E., Hammoudi, A., Soler, L.-G. (2008), "Sicurezza alimentare, responsabilità e norme collettive", , in "Qualità e sicurezza degli alimenti. Una rivoluzione nel cuore del sistema agroalimentare" (cap 3, pp 102-128), co-editeurs: Cristina Grazia, Raúl Green et Abdelhakim Hammoudi, Octobre 2008 in Franco Angeli ed, 260p.

Giraud-Héraud, E., Grazia, C., Hammoudi, H. (2008), "Regolazione della sicurezza sanitaria e comportamento strategico degli attori : una rassegna della letteratura" in "La qualità e la sicurezza degli alimenti. Una rivoluzione nel cuore del sistema agroalimentare", (cap 4, pp. 129-174) co-éditeurs: Grazia, C., Green, R., Hammoudi, A.; edizioni Franco Angeli, 260p.

Bazoche, P., Giraud-Héraud, E., Grazia, C. (2006), "Come spiegare l'evoluzione del consumo di vino? Statistiche descrittive e studi socio-economici". In "Il Mondo del Vino 2006", a cura di Cesaretti, G. *et alii.* eds Franco Angeli.

Seabra Pinto, A., Giraud-Héraud, E.; Green, R., (2006), "La DOC Porto: l'exemple historique de la régulation interprofessionnelle en Europe", in «Politiche dell'offerta e sistemi di organizzazione della filiera vitivinicola DOC : un confronto europeo », Accademia dei Georgofili, Firenze 2006, pp 89-104.

Giraud-Héraud, E., Soler, L.G. (2006), "Retailers'supply chain, product differentiation and quality standards". in "Quantifying the Agri-Food Supply Chain", Ondersteijn, C., Wijnands, J., Huirne, R., van Kooten, O., (eds), Wageningen UR Frontis Series, vol 15, 2006, 6, pp. 69-85.

Bazoche, P., Giraud-Héraud, E., Grazia, C., (2006) "Evoluzione dei consumi : tendenze e approcci di analisi" in Cesaretti, G.,P. Cesaretti, G.,P., Green, R., Mariani, A., Pomarici, E. [eds.] Il mercato del vino: tendenze strutturali e strategie dei concorrenti, Milano, Franco Angeli, pp. 337-361.

Chevet, J.M, Giraud-Héraud, E., Green, R., (2006) "Il vino in Francia : una filiera che reagisce alla crisi" in Cesaretti, G.,P., Io, Green, R., Mariani, A., Pomarici, E. [eds.] Il mercato del vino: tendenze strutturali e strategie dei concorrenti, Milano, Franco Angeli , pp. 115-141.

Chevet, J.M, Giraud-Héraud, E., Green, R., (2005) "El sector vitinícola francés ante los retos del mercado" in Mili Samir, Gatti Silvia [eds.] Mercados agroalimentarios y globalización. Perspectivas para las producciones mediterráneas., Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Economía Geografía, pp. 173-189.

Codron, J.M., Grunert K., Giraud-Héraud, E., Soler, L.G., Regmi A. (2005). "Retail Sector Responses to Changing Consumer Preferences: The European Experience", in Regmi, A. ; Gehlhar, M. (eds) "New Directions in Global Food Markets", USDA, *Agricultural Information Bulletin*, février 2005, n°794, 81p, part 3, 15p. (www.ers.usda.gov).

Aragande, M., Segré, A., Gentile, E., Malorgio, G., Giraud-Héraud, E., Robles R., Halicka, E., Loi, A., Bruni, M. , (2005), "Food supply chain dynamics and quality certification", Report for the European Commission, Directorate-General JRC, Joint Research Centre, <http://foodqualityschemes.jrc.es>.

Giraud-Héraud, E.; Green, R., Seabra Pinto, A. (2004), "Appellations of Origin, economic and institutional organisation : the case for Porto wine", In : De Sequeira, O.A. (éd.) ; Sequeira, J.C. (éd.), Proceedings of the 1st International symposium on grapevine growing, commerce and research, ISHS, International Society for Horticultural Science, 30 juin 2003-2 juillet 2003.

Chambolle, C., Giraud-Héraud, E. (2003), "Economic analysis of certification by an AOC", in : Gatti, S. (éd.), Giraud Héraud, E. (éd.), Mili, S. (éd.) Wine in the old world: new risks and opportunities, 240 p., Milan, Franco Angeli, 2003, pp. 15-27.

Giraud-Héraud, E., Soler, L.G., Tanguy, H. (2003), "International competition in the wine growing sector: what future is there for the French AOC model ?" in : Gatti, S. (éd.), Giraud-Héraud, E. (éd.), Mili, S. (éd.), "Wine in the old world : new risks and opportunities", 240 p., Franco Angeli, Milan, 2003, pp. 113-127.

Gatti, S., Giraud-Héraud, E., Mili, S. (2003), "Wine in the Old World : New Risks and Opportunities", 2003, *FrancoAngeli* (ed.), Milan, 240p.

Giraud Héraud, E. (éd.), Surry, Y.(éd.) (2002), "Vigne et vin : assemblage en économie et sociologie vitivinicoles", Numéro spécial des *Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales*, Tome 2, n° 62, 119p.

Giraud Héraud, E.(éd.), Surry, Y.(éd.) (2001), "Vigne et vin : assemblage en économie et sociologie vitivinicoles", Numéro spécial des *Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales*, Tome 1, n°60-61, 213p.

Cabolis, C. Giraud-Héraud, E., Réquillart V. (1996), - Welfare effects of HFCS development in the US sweetener market. in *Industrial Organization and Trade in the Food Industries*. Sheldon, I.M, Abbott, P.C. (Eds) WestviewPress.

Giraud-Héraud, E., Jayet, P.A., Le Roux, Y. (1994).- Politique Agricole Commune et Stratégie des Etats membres. in Aubert, D. (éd). *Réformer la Politique Agricole Commune: l'apport de la recherche économique*, 12, 63-76, INRA-Editions.

Giraud-Héraud, E., Réquillart, V. (1994).- Les limites d'une politique de droit à produire: l'exemple du sucre. in Aubert, D. (éd). Réformer la Politique Agricole Commune : l'apport de la recherche économique, 12, 63-76. INRA-Editions.

Documents à vocation de transfert

Raineau, Y., Giraud-Héraud, E., Lecocq, S. (2025), « Réduire l'usage des pesticides en agriculture : Efficacité et légitimité des *nudges* », *INRAE Sciences Sociales n° 5/2025* ; <https://ideas.repec.org/a/ags/inrass/393865.html>.

Raineau, Y., Giraud-Héraud, E., Lecocq, S. (2025), « Réduire l'usage des pesticides en agriculture : Efficacité et légitimité des *nudges* », *INRAE Sciences Sociales n° 5/2025* ; <https://ideas.repec.org/a/ags/inrass/393865.html>.

Seabra Pinto, A., Giraud-Héraud, E., Lecomte Van Gelderen, L., Rodrigo, I. (2024), "Transição Agroecologica no setor vitivinícola: Expectativas e convicções dos stakeholders", *Vida Rural*, Setembro 2024, pp 40-48.

Seabra Pinto, A., Giraud-Héraud, E., Raineau, Y., Rodrigo, I., (2024), "Nudge: uma abordagem apropriada para encorajar a redução de pestidas na viticultura ? ", *Vida rural*, março 2024, pp 38-43.

Fuentes Espinoza, A., Hubert, A., Raineau, Y., Franc, C., Giraud-Héraud, E. (2023), " Les variétés résistantes ont déjà leur place sur le marché du vin", *IVES Technical Review*, DOI: 10.20870/IVES-TR.2019.2564

Giraud-Héraud, E., Gouty-Borgès, C., Lecomte, L, Masure, A.-S., Pérès, S., Pons, A., Raineau, Y., de Raymond, A., Tempère, S. (2023), "Comprendre le consommateur pour recréer de la valeur et reprendre des parts de marché", *Union Girondine*, n°1213, Octobre 2023, pp 28-32.

Lecomte, L., Giraud-Héraud, E., Pérès, S. (2023), "La RSE: un enjeu de développement économique de la filière vin", *Revue des œnologues*, N°189 spécial, pp 10-11.

Lecomte, L., Giraud-Héraud, E., Pérès, S. (2023), "La valorisation de la RSE par les consommateurs de vin", *Revue des œnologues*, N°189 spécial, pp 59-61.

Lecomte, L., Giraud-Héraud, E., Gammacurta, M., Darriet, Ph., Tempere, S., Pérès, S. (2023), "Wine consumer trade-off between organoleptic characteristics and sustainable claims", *Série de conférences IVES, OENO Macrowine 2023* . <https://ives-openscience.eu/40873/>

Ollat, N., Touzard, J.-M., Eric Duchêne, E., Garcia de Cortazar Atauri, I., Giraud-Héraud, E., (2021)., "La filière vigne et vin face au changement climatique à l'horizon 2050 : réflexion prospective et stratégique avec les acteurs de la vigne et du vin, résultats des six forums régionaux. 2018, 8 p. fhal-02791440f

Giraud-Héraud, E. (2021), "Les consommateurs et les filières, moteurs du changement, Vin bio : le client prêt à payer son coût ? ", *Dossier de presse - Agriculture biologique : vers un changement d'échelle*, 07 septembre 2021, 36p, <https://www.inrae.fr/actualites/dossier-presse-agriculture-biologique-changement-dechelle>.

Giraud-Héraud, E. (2021), "Les consommateurs et les filières, moteurs du changement, Vin bio : le client prêt à payer son coût ? », *Dossier de presse - Agriculture biologique : vers un changement d'échelle*, 07 septembre 2021, 36p, <https://www.inrae.fr/actualites/dossier-presse-agriculture-biologique-changement-dechelle>.

Giraud-Héraud, E. (2020), « Il faut que l'achat du Vin soit associé à une immersion » *Entretien dossier « La coopération au service du territoire »*, *htr hotel revue No 5 • 5 mars 2020*, p 25

Fuentes Espinoza, A., Hubert, A., Raineau, Y., Franc, C., Giraud-Héraud, E. (2019), "Les variétés résistantes ont déjà leur place sur le marché du vin », *IVES-Technical reviews*, 2p ; <https://ives-technicalreviews.eu/> (disponible en français, anglais, allemand, italien, espagnol, portugais).

Hubert, A., Gheusi, P., Redon, P., Tempère, S., Giraud-Héraud, E., Darriet, Ph (2018), "AROME POURRITURE NOBLE : « Valorisation de la qualité aromatique des vins liquoreux de pourriture noble »; *RAPPORT DE REALISATION DU PROJET- DIFFUSION DES RESULTATS* ; *Projet France AGRIMER N° EDP : 0916002770- Partenaires Château d'Yquem, Union des Grands Vins liquoreux de Bordeaux , Fiche N° 71 2016 4631*

Fuentes Espinoza, A., Giraud-Héraud, E., Pérès, S., Pons, A., Tempere, S., Darriet, Ph. (2016), "Réchauffement climatique et acceptabilité des vins par les consommateurs", *Revue des Œnologues*, n°161, Janvier 2016.

Fuentes Espinoza, A., Giraud-Héraud, E. (2012), « International market for soybeans coexistence of GM and Non-GM products », Ecole Polytechnique, The Chairs' update n°7, June 2012, <http://www.economie.polytechnique.edu/accueil/chaieres-et-partenariats/the-chairs-update/>

Giraud-Héraud, E. (2011), "Do Consumers and Citizens Really Have an Aversion for GMOs?", Ecole Polytechnique, The Chair's update n°4, May 2011. <http://www.economie.polytechnique.edu/accueil/chaieres-et-partenariats/the-chairs->

Hammoudi, A., Grazia, C., Giraud-Héraud, E., Hamza, O. (2010),. "Hétérogénéité internationale des standards de sécurité sanitaire des aliments : Quelles stratégies pour les filières d'exportation des PED ? Une analyse normative", Document de Travail n°101 de l'Agence Française de Développement, Juillet 2010, 101 p.

Giraud-Héraud, E., Hoffmann, R., Lecocq, S. (2009), "Evolution du prix du prix du blé dur : un programme de prévision ", Document confidentiel, rédigé à l'attention de la direction de PANZANI SA, 1er Octobre 2009.

Giraud-Héraud, E., Grazia, C., Hammoudi, H. (2009), "Comportamento strategico e organizzazione della qualità nelle filiere agroalimentari", *AGRIREGIONIEUROPA*, n°17, pp. 13-16.

Seabra Pinto, A., Giraud-Héraud, E., Green, R.,. (2004), "Denominações de origem, organização económica e institucional : o caso do Vinho do Porto", *Boletim Informativo da APH*, n°77, Abril 2004, pp. 26-31.

(De) Fontguyon, G., Giraud-Héraud, E., Rouached, L., Soler, L.G. (2002), "Segmentation de l'Offre et Relations entre Producteurs et Distributeurs : Quelles Stratégies de la Grande Distribution après la Crise de la Vache Folle ?" *INRA-Sciences Sociales n°2/02*, Novembre 2002.

Giraud-Héraud, E., Soler, L.G., Tanguy, H. (2002), "Concurrence Internationale dans le secteur viticole : quel avenir au modèle d'Appellation d'Origine Contrôlée ?" *INRA-Sciences Sociales n°5-6/01*, juillet 2002. (texte de grande diffusion repris dans la *Journée Viticole n°20 644 et n°20 650*).

Diffusion – Presse /Médias

Giraud-Héraud, E., de Revel, G. (2025), «La valeur du vin, Une approche pluridisciplinaire inédite du vin ». Entretien avec Henry Clemens, <https://www.mollat.com/livres/3359027/eric-giraud-heraud-la-valeur-du-vin>

Giraud-Héraud, E. (2025), « Déceler et mesurer les véritables motivations des consommateurs », Ressources, La Revue d'INRAE #8, été/automne 2025, pp 40-42.

Aigrain, P., Giraud-Héraud, E., Hannin, H., Philippe, P., de Revel, G. (2024), "Plutôt qu'espérer un grand soir de la relance d'une consommation nationale, construisons un nouveau système de valorisation du vin», https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/05/08/plutot-qu-espérer-un-grand-soir-de-la-relance-d-une-consommation-nationale-construisons-un-nouveau-système-de-valorisation-du-vin_6232146_3232.html

Giraud-Héraud, E. (2021), "Les consommateurs se détournent des « vins du réchauffement climatique » <https://www.polytechnique-insights.com/contributeurs/eric-giraud-heraud/>

Giraud-Héraud, E. (2021), "5 choses à savoir sur le marché des vins bios», <https://www.vitisphere.com/actualite-94776-5-choses-a-savoir-sur-le-marche-des-vins-bios.html>

Giraud-Héraud, E. (2020), "Il faut que l'achat du Vin soit associé à une immersion» Entretien dossier «La coopération au service du territoire», htr hotel revue No 5 • 5 mars 2020, p 25

Aubert, C., Giraud-Héraud, E., (2019), "Pourquoi l'utilisation des produits chimiques ne diminue pas", *Le Monde*, Dimanche 24, Lundi 25 Février 2019, p11.

Giraud-Héraud, E., (2019), Vinexpo Bordeaux 2019 Tackles Global Climate Change Disruption of Industry at Inaugural International Symposium, May 14 <https://www.wineonline.ca/knowledge-sharing/index.php/2019/05/13/vinexpo-bordeaux-2019-tackles-global-climate-change-disruption-of-industry-at-inaugural-international-symposium-on-may-14/>

Blanchard, A., Giraud-Héraud, E., de Revel, G. (2018), "Vins : notre réponse au « lobby médical » ; Le Point.fr ; http://www.lepoint.fr/vin/reponse-au-lobby-medical-01-08-2018-2240568_581.php

Giraud-Héraud, E., (2018), Conséquences économiques du changement climatique sur la consommation des vins, INRA Bordeaux-Aquitaine, Interview de Eric Giraud-Héraud, économiste à l'Usc Œnologie (INRA- Université de Bordeaux/ISVV) ; <https://inra-dam-front-pad.brainsonic.com/index.php/player-html5-06a8b901de91e346bf6ed9edd7ec5d13.html>

Ollat, N., Quenol, H., Barbeau, G., Van Leeuwen, C., Darriet, P., Garcia De Cortazar Aauri, I., Bois, B., Ojeda, H., Duchêne, E., Lebon, E., Vivin, P., Torregrosa, L., Sablayrolles, J.-M., Teil, G., Lagacherie, P., Giraud-Héraud, E., Aigrain, P., Touzard, J.-M. (2018). "Adaptation to climate change of the French wine industry: a systemic approach – Main outcomes of the project LACCAVE". <https://prodinra.inra.fr/record/441911>

Escudier, J.L., Garcia de Cortazar-Atauri, I., Giraud-Héraud, E., Le Roux, R., Ollat, N., Quénot, H., Touzard, H., (2016), "Le vignoble français à l'épreuve du changement climatique" ; *La Recherche*, dossier 'Vin et science', Juillet-Août 2016, n°513-514, pp 60-67.

Giraud-Héraud, E., (2013). Rationalité du consommateur : Utopie ou réalité ?, Institut Français du Portugal; Lisbonne, 18 avril 2013 ; <https://www.IFP-Lisboa.com>; <http://www.youtube.com/watch?v=gBjPsYKsomU>)

Giraud-Héraud, E., Grazia, C., Hammoudi, H. (2009), "Comportamento strategico e organizzazione della qualità nelle filiere agroalimentari", *AGRIREGIONIEUROPA*, n°17, pp. 13-16.

Seabra Pinto, A., Green, R., Giraud-Héraud, E. (2004), "Port wine: An Economic success with a long history", Economic note, *EuroWine*, n°16, February/March 2004, pp 12-13.

Giraud-Héraud, E. (2005), Interview sur l'Economie internationale du vin, in "La vigne et le vin", CD ROM, Film INRA, prix du grand public au festival AGriCinéma 2005.

Giraud-Héraud, E., Green, R. (2004), "En finir avec les complexes", *Réussir Vigne*, n°94, février 2004.

Giraud-Héraud, E. (2003), "Vins complexes", *Le Monde*, 13 novembre 2003.